

acens con el CiberMaratón de la Fundación Vicente Ferrer

La Fundación Vicente Ferrer organiza el primer CiberMaratón solidario en Internet con el fin de apadrinar 10.000 niños en un mes

Madrid, 23 de noviembre de 2005.- Desde el pasado 18 de Noviembre y hasta el 18 de Diciembre próximo, la Fundación Vicente Ferrer (FVF) afronta el reto de poner en marcha el primer maratón solidario en Internet.

"La humanidad empieza por uno. Empieza por ti. Con sólo un clic, tú sumas". Este es el eslogan que todos los internautas encontrarán en el sitio web www.fundacionvicenteferrer.org, desde donde podrán realizar los apadrinamientos que quedarán registrados en tiempo real en el CiberMaratón (también en el Tel. 902 370 377).

Si, a través de esta campaña solidaria, se consigue apadrinar a 10.000 niños esto supondrá asegurar el desarrollo de 50.000 personas en la India, porque la aportación mensual de 18 € que cada padrino realiza no se asigna directamente al niño apadrinado, ya que su progreso no puede ser aislado, sino que debe pasar por el progreso de su familia y el de las de su entorno, formando un todo equilibrado. El apadrinamiento significa, pues, vincularse a la comunidad, colaborando en su proceso de transformación.

El CiberMaratón es la primera acción de este tipo que se realiza en la red. Dolors Mañé, portavoz de la Fundación Vicente Ferrer, ha explicado que la idea de elegir este medio no es gratuita. "Nos gusta mucho -dice- el carácter universal y democrático de Internet y queríamos saber cómo sería capaz de sostener una acción solidaria de estas características. Desde la Fundación queremos animar a los internautas a sumarse a un esfuerzo compartido de solidaridad, consiguiendo así nuevos padrinos que apoyen el proyecto de desarrollo que desde hace 30 años impulsamos en la India".

Para Miquel Rodrigo, Responsable Comercial de acens Barcelona, "cuando la Fundación Vicente Ferrer nos informó que estaban preparando esta importante iniciativa, centrada en un mes y destinada a conseguir 10.000 apadrinamientos, pusimos en funcionamiento todo lo necesario, tecnológicamente hablando, para adecuar rápidamente los servicios contratados de tal modo que permitieran el acceso de un gran número de visitantes concurrentes, así como que no hubiera servicios; como el ancho de banda en Internet, que pudiesen limitar la velocidad de acceso de los usuarios al website".