

Las nuevas posibilidades del correo electrónico empresarial

E.A. Madrid

Control completo sobre la creación de cuentas de correo, *emails* autorrespondedores, alias, reenvíos y listas de correo, capacidad ilimitada, acceso desde Internet o desde el móvil, protección antivírus y *antiphishing*... Éstas son algunas de las posibilidades de los sistemas de correo electrónico corporativo existentes hoy en día en el mercado. Algunas compañías optan por autogestionar un servicio de este tipo, que soportan desde unos servidores instalados en sus propias oficinas. Por lo general, se trata de empresas de gran tamaño, con un departamento específico de Informática.

Tres opciones

- Externalizar toda la infraestructura de correo electrónico de la empresa. Firmas como Acens ofrecen los 2 primeros meses gratis.
- Albergar los servidores en la propia empresa. Requiere pagar licencias, comprar hardware y contratar personal capacitado.
- Elegir un sistema básico de correo electrónico 'en la nube', como Gmail o Hotmail. No son tan seguros y la conexión puede fallar.

Mientras, cada vez más firmas se decantan por los servicios de *hosting*. Se denominan así las empresas dedicadas a alojar los servidores de sus clientes. La mayor parte de estas compañías cuenta, además, con distintos servicios con los que complementar su labor de almacenamiento, como todos los mencionados anteriormente.

Las ventajas de efectividad, seguridad y costes son inmediatas.

Una de las soluciones de software más populares es *Exchange*, de Microsoft, que incluye funcionalidades de acceso a través de Internet y del móvil y sincronización. Una de las empresas de hos-

ting que ofrece *Microsoft Exchange* es Acens. Desde el pasado septiembre, el grupo también permite acceso al correo a través de un *iPhone*, el popular terminal de Apple.

Por supuesto, esta serie de servicios son de pago aunque, en algunas ocasiones, las empresas conceden unos meses de prueba. Lo habitual es el pago de una cuota mensual por número de usuarios. Por ejemplo, el servicio *Acens-Mail* parte de un euro al mes, para empresas con más de 100 cuentas de correo, con un límite de 100 MB de espacio.

Otra opción es contratar un servicio de *email en la nube* (online), más barato pero con menores funcionalidades.