

Flash ➔ **Panasonic abandona los 'número rojos'.**
El beneficio de la japonesa en los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal ha sido de 1.017 millones de euros frente a las pérdidas de 129 millones de 2009.

Panasonic

TECNOLOGIA

Google lanza el 'software' que reinará en sus nuevas tabletas

La versión 'Android 3.0 Honeycomb' permitirá comunicarse gratis por videoconferencia con los dispositivos móviles

Antonio Lorenzo

MADRID. La telefonía móvil a través de Internet dispone ahora de una nueva oportunidad para dejar de ser la eterna promesa. Detrás de este empeño se encuentra ahora Google, que ayer presentó su última versión del sistema operativo *Android 3.0*, también conocido como *Honeycomb*. El nuevo *software*, especialmente diseñado para su disfrute en las tabletas y terminales de alta gama, permitirá las comunicaciones gratuitas entre usuarios que se encuentren con cobertura de banda ancha inalámbrica. La aplicación que se utilizará es *Google Talks*, una herramienta que permite la videoconferencia con calidades muy aceptables, a decir de la demostración que ayer lideró Hugo Barra, director de servicios móviles de Google.



Chris Yerga, director de Ingeniería de Google. REUTERS

Apuesta por la tienda 'online'

El gigante *puntocom* ha afinado su tienda de aplicaciones *Market* con mejoras en la usabilidad en el acceso y elección de los programas. Ahora se podrán clasificar las aplicaciones por precio y popularidad, además de admitir recomendaciones. Al mismo tiempo, los desarrolladores pueden controlar el precio sus programas en distintos mercados y en moneda local. También se abre el negocio de las aplicaciones promocionadas, para que los creadores de dichos programas *pasen por la caja* de Google si quieren situar sus productos en emplazamientos destacados. Además, los usuarios pueden adquirir las aplicaciones desde el navegador web del PC, sin tener que hacerlo nece-

Novedades del 3.0

Mapas en 3D

■ La versión *Android 3.0* permite disfrutar de la cartografía en tres dimensiones en 'Maps'.

Juegos más realistas

■ El nuevo sistema operativo mejora la calidad del vídeo y audio de los videojuegos.

Mejoras en el 'Market'

■ La tienda de aplicaciones de Google gana en usabilidad, eficacia y... sentido común.

sariamente desde la tableta o el teléfono móvil.

El nuevo sistema operativo también emprende un salto en cuanto a calidad de la imagen y sonido, tanto de los videojuegos como de los programas que transitarán por las tabletas equipadas con *Honeycomb*. De esa forma, se podrá acceder al correo *Gmail* de forma más dinámica con la previsualización de los correos, tal y como desveló ayer Chris Yerga, director de ingeniería de Google.

La cartografía de Google Maps también sale ganando con *Android 3.0*, puesto que se incorporan las imágenes en tres dimensiones con un realismo fuera de lo común.

Telefónica refuerza su oferta de TV en movilidad con 'Imagenio móvil'

Ofrece 25 canales a cambio de cinco euros al mes, la mitad para los clientes de *Imagenio*

MADRID. Telefónica acaba de dar una nueva vuelta de tuerca a su oferta de televisión en movilidad con el lanzamiento de *Imagenio móvil*. Se trata de una oferta con 25 canales, entre los que destacan *Gol Televisión*, *AXN*, *Fox*, *Eurosport*, *MTV*, *Calle 13*, *Odisea* o *Cartoon Network*. El servicio arranca con un coste de cinco euros al mes, tarifa que se reduce a 2,5 euros para aquellos clientes que ya estén suscritos a *Imagenio TV MoviStar* en su hogar. Entre otros detalles, las nuevas altas podrán comprobar las prestaciones del servicio durante el primer mes totalmente gratis.

De la misma forma, todos los clientes que hasta ahora tenían contratado *Emoción TV* pasan a disfrutar de forma automática de *Imagenio Móvil*, "beneficiándose de la ampliación de canales, sin sufrir variaciones ni en la cuota mensual ni en la forma de acceder que sigue siendo a través del canal de contenidos *Emoción*", según explican en la compañía de telecomunicaciones.

Asimismo, los clientes que se suscriban a *Imagenio Móvil* podrán alquilar desde sus dispositivos películas del videoclub y adquirir algunos de los paquetes y opciones de canales más habituales de *Imagenio TV*.

La versión móvil de *Imagenio* está disponible dentro del portal *Emoción* de Movistar, aunque para los últimos modelos de terminales 3G (móviles, smartphones y tablets), -

La cifra

400.000

CLIENTES. Son los suscriptores que actualmente dispone Movistar para sus servicios de televisión en movilidad en España, según se desprende de los últimos informes de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Este dato, según Telefónica, viene a ser ocho veces superior al de su inmediato perseguidor en el sector, Vodafone.

Samsung Galaxy S y Tab, Sony Ericsson Xperia 8, Nokia C7 o LG Optimus One-, aparece preinstalado en el escritorio de lo cual facilita el acceso al servicio.

Según indica el operador a través de un comunicado, "con este lanzamiento, Movistar refuerza su apuesta por el disfrute de contenidos de entretenimiento en cualquier momento y lugar. *Imagenio Móvil* ofrece a sus clientes, a través de un amplio abanico de dispositivos, la posibilidad de salir del entorno del hogar y llevarse consigo la mejor oferta de contenidos.

De esta forma, Telefónica se consolida como compañía líder del mercado nacional de Televisión en el móvil con una cuota de mercado de más del 80 por ciento y casi 400.000 clientes a finales de 2010, según el último informe de 2010 de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). El servicio de TV en el móvil se utiliza a través de las redes celulares por descarga en *streaming*.

Cloud Privado Gestionado

La fiabilidad de un entorno dedicado con toda la flexibilidad de un entorno Cloud

Powered by vmware

902 90 10 20 | www.acens.com

DOMINIOS | SHARED HOSTING | DEDICATED HOSTING | HOUSING | REDES | CLOUD

acens
.com
the hosting company