

Flash ➔ **Prodigios del NanoSupermarket.** Un bonsái con el que se puede recargar la batería de cualquier aparato electrónico fue una de las grandes atracciones de la feria que estos días acoge Pamplona.



Google ya permite previsualizar los resultados de su buscador en el móvil

La tecnología 'Instant Preview' muestra el aspecto de las web sin descargarlas

Antonio Lorenzo

MADRID. Los teléfonos móviles y tabletas ya están en condiciones de dar la bienvenida al *software Instant Preview* (vista previa instantánea). Gracias a esta herramienta, los usuarios pueden previsualizar los resultados de sus búsquedas en Google a través de sus dispositivos móviles, de la misma forma que en los ordenadores y portátiles. Esta utilidad está disponible desde ayer en su fase de pruebas, pero únicamente para los *smartphones* y tabletas con los sistemas operativos Android 2.2 (Google) e iOS 4 (Apple), o las versiones superiores de los mismos.

Para disfrutar de *Google Instant Preview* basta con pulsar el icono de lupa que aparece junto a los resultados de cualquier búsqueda. Acto seguido, se despliega una galería con las imágenes y capturas de las pantallas en miniatura de las direcciones web. De esa forma, se puede

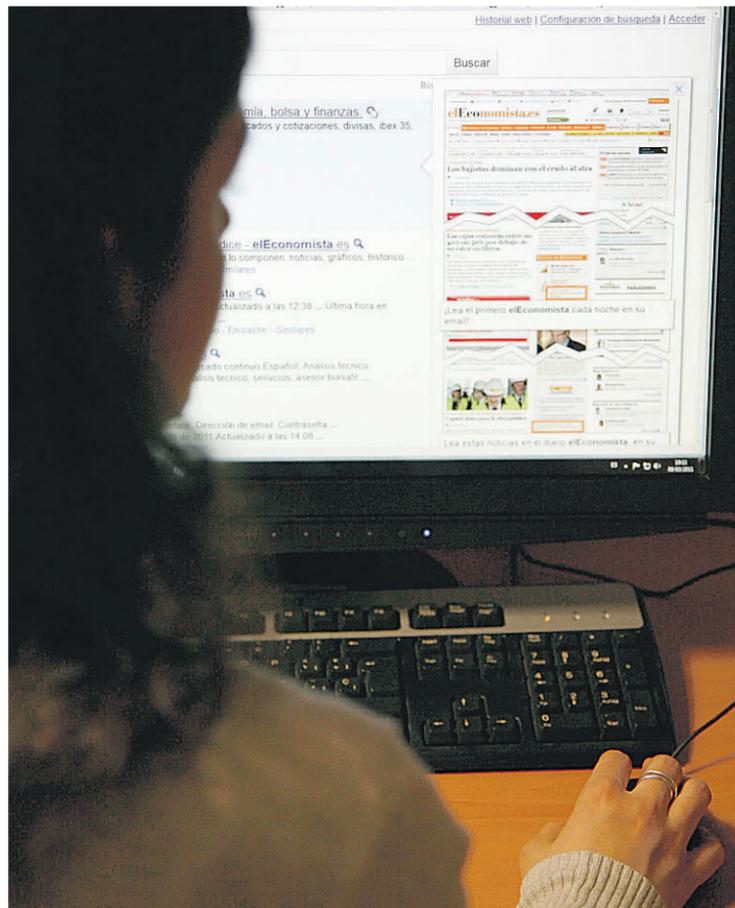
de conocer de un simple vistazo la oferta disponible sin necesidad de descargar cada página, con el ahorro de tiempo y recursos que ello representa. A grandes rasgos, el *Instant Preview* evita tener que abrir páginas web para conocer sus contenidos a simple vista, lo que representa un considerable atajo para los usuarios.

Google explica en su *blog* oficial que, al igual que la versión de escritorio de *Instant Preview*, "el sistema hace más sencillo elegir el resultado correcto más rápido, especialmente cuando el usuario tiene la idea de lo que quiere ver, al permitir la comparación visual de los resultados de la búsqueda de la página web". Inicialmente, la vista previa inmediata aterriza en los móviles en 38 idiomas diferentes.

La gran familia de Google disfruta estos días de unos momentos especialmente dulces, ya que Android acaba de convertirse en el sistema operativo con mayor presencia en el mercado de los *smartphones* en los Estados Unidos, según un estudio de la firma comScore. La cuota de mercado de Google alcanza el 31,2 por ciento en los EEUU, por delante de RIM (BlackBerry), con un 30,4 por ciento, seguido de Apple con un 24,7 por ciento. A gran distancia de los anteriores se encuentra Microsoft, con el 8 por ciento y Palm el 3,2 por ciento del mercado de los *smartphones*.

Información sobre emisiones

El servicio *Google Finance*, la herramienta del buscador que recopila la información financiera de las grandes empresas de todo el mundo, acaba de incluir los datos de carbono de 2010 facilitados por Car-



Una internauta consulta 'elEconomista' por Google 'Instant Preview'. A. MARTÍN

bon Disclosure Project (CDP) entre los datos de los perfiles de las compañías.

La entidad CDP, según informa Servimedia, aglutina a medio millar de inversores que conjuntamente gestionan activos por valor de 36.000 millones de euros en todo el mundo. A través de una encuesta anual a las 3.000 mayores empresas cotizadas, CDP recopila información sobre los riesgos y oportunidades identificadas relativas al

cambio climático, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático. De esta forma, añaden las mismas fuentes, "los usuarios de *Google Finance* pueden acceder en un primer nivel a la puntuación obtenida por las compañías en esta materia, junto con otros indicadores financieros como el beneficio, ebitda o número de empleados entre otros".

Un tercio de las empresas españolas ya trabaja en la 'nube'

Microsoft promociona con sus socios y clientes los servicios en la Red

MADRID. Un tercio de las empresas españolas tiene parte de su negocio en la *nube* o, lo que viene a ser lo mismo, utiliza servicios alojados en Internet en vez de en sus equipos informáticos. Así lo destacó ayer la presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, en una jornada sobre *cloud computing* organizada por la compañía. Garaña subrayó que este tipo de tecnología es la que en la actualidad está suscitando mayor interés, debido a que estos servicios ofrecen a las empresas "una mayor eficiencia, una mayor flexibilidad y una reducción de los costes". Estas tres características son, para las empresas, "la ecuación perfecta", lo que explica el rápido crecimiento de los servicios en la *nube*, según informa Servimedia.

741.000

USUARIOS EMPRESARIALES. Son los clientes de 'cloud computing' que Microsoft atesora en España.

La presidenta de Microsoft en España aprovechó la jornada de socios y clientes de *cloud computing* para asegurar que los analistas prevén que siga aumentando el porcentaje de empresas que utilizan esta tecnología, pasando en dos años de un tercio a alcanzar el 50 por ciento. En concreto, Garaña apuntó que cada semana unas 150 empresas dan el salto a la *nube*, principalmente pequeñas y medianas compañías.

La cifra

32

MILLONES DE DÓLARES. Es el capital que ayer invirtieron Sequoia Capital, Google Ventures and Salesforce.com en la compañía estadounidense HubSpot, especializada en marketing 'online'. Se trata de la tercera ronda de financiación de la empresa de Boston. La calidad y proyección de los nuevos inversores representa el mejor respaldo para la firma 'online'.

Cloud Privado Gestionado

La fiabilidad de un entorno dedicado con toda la flexibilidad de un entorno Cloud

acens
.com
the hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

DOMINIOS | SHARED HOSTING | CLOUD
DEDICATED HOSTING | HOUSING | REDES

Powered by **vmware**