

Flash ➔ **PayPal presenta su tarjeta de crédito.** La multinacional de pagos por Internet presentó ayer en Madrid un nuevo soporte que dirige a los cuatro millones de cuentas que actualmente atesora en España.



TECNOLOGÍA

Firefox remozza su aspecto y añade funciones para arañar cuota a Explorer

El navegador de Mozilla lo utiliza uno de cada cuatro internautas españoles

Antonio Lorenzo

MADRID. La guerra de los navegadores de Internet promete grandes emociones en los próximos días. Sin que aparentemente se hayan puesto de acuerdo, los tres principales jugadores del mercado acaban de renovar sus respectivos *softwares* con el objetivo de seducir, fidelizar y cautivar a los internautas, tanto de ordenadores como de móviles y tabletas.

Tras las recientes presentaciones de Microsoft Explorer y Google Chrome, el responsable de Web Localization Lead de Firefox, Pascal Chevrel, desveló ayer a *elEconomista* las principales novedades del navegador de Mozilla que superará su fase de pruebas en un par de semanas. "Algunas funciones de su interfaz se han mezclado, otras se han simplificado y otras se han movido a nuevas ubicaciones. El resultado final es que el contenido web se sitúa en el centro de todo, permitiendo al usuario personalizar con facilidad la experiencia de navegación", explica Firefox en su información corporativa.

La gran aportación de la versión 4 de Firefox es la funcionalidad de sincronización (*Firefox Sync*), por la que los internautas podrán compartir la misma experiencia de uso en cualquier dispositivo. Los marcadores, contraseñas, historial y pestañas no son exclusivos de cada equipo, sino que acompañan al usuario allá donde se encuentre, ya sea en el móvil, portátil o tableta. Es decir, el internauta podrá encontrar todos los *síntos* que tenían abierto en el PC de la oficina al encender el portátil de casa o el móvil, siempre con la información encriptada.



Microsoft cede terreno a Mozilla y Google

■ Enero 2010 ■ Enero 2011

Europa

		%
Internet Explorer	Enero 2010	58,0
	Enero 2011	49,1
Mozilla/Firefox	Enero 2010	29,4
	Enero 2011	29,5
Google Chrome	Enero 2010	4,5
	Enero 2011	10,9
Safari	Enero 2010	5,1
	Enero 2011	7,4
Opera	Enero 2010	2,4
	Enero 2011	2,4

Fuente: AT Internet

España

		%
Internet Explorer	Enero 2010	67,6
	Enero 2011	56,5
Mozilla/Firefox	Enero 2010	23,0
	Enero 2011	23,3
Google Chrome	Enero 2010	5,2
	Enero 2011	13,1
Safari	Enero 2010	3,3
	Enero 2011	6,0
Opera	Enero 2010	0,5
	Enero 2011	0,6

elEconomista

La sincronización de los datos del navegador resulta especialmente valiosa en el caso del *smartphone*, puesto que -de esta forma- los usuarios se evitan teclear los datos de formularios, contraseñas, pestañas abiertas. Todo es más rápido y más fácil, sin que la seguridad se ponga en riesgo. La versión 4 del Firefox llama la atención al situar el botón

de inicio del navegador a la derecha del cuadro de búsqueda. El menú se simplifica, con menos elementos, lo que permite ahorrar tiempo y esfuerzo. Los diseñadores del nuevo Firefox sitúan las pestañas de los sitios más recientes por encima de la barra de búsquedas. Al mismo tiempo, el navegador de código abierto ha incorporado nue-

vos idiomas, entre los que destaca el bable, el idioma asturiano.

Mozilla Firefox tiene una cuota de mercado en España del 23,3 por ciento (casi uno de cada cuatro internautas), frente al 56,5 por ciento del Internet Explorer, el 13,1 por ciento de Google Chrome, el 6 por ciento de Safari y el 0,6 por ciento de Opera.

Huawei crea en España una unidad de negocio para grandes empresas

La compañía china competirá en el terreno de Avaya y Cisco

A.L.

MADRID. La compañía china Huawei, primer proveedor mundial de soluciones de telecomunicaciones, acaba de anunciar en Madrid la creación de una unidad de negocio para empresas en el mercado español, bajo la denominación Enterprise Business Unit. A partir de este momento, el gigante asiático no sólo trabajará estrechamente con los principales operadores de telecomunicaciones del país (Telefónica, Vodafone, Orange, Ono, Jazztel, Yoigo, KPN y Euskaltel, entre otros), sino que también abrirá su mercado a todo tipo de empresas y administraciones públicas. A todos ellos

10.750

MILLONES DE EUROS. Son los ingresos que Huawei prevé lograr en 2015 con su área de empresas.

ofrecerá sus servicios y productos convergentes de tecnologías de la información y telecomunicaciones, entre los que sobresale el *cloud computing*, almacenamiento, servidores, seguridad, *data center*, así como dispositivos inalámbricos y soluciones personalizadas. En todos los casos, Huawei atacará el mercado empresarial a través de su red de socios y nunca de forma directa, como ya ocurre en el negocio de la telefonía fija y móvil en España. Con esta iniciativa, Huawei competirá directamente con compañías como Cisco y Avaya.

Cloud Privado Gestionado

La fiabilidad de un entorno dedicado con toda la flexibilidad de un entorno Cloud

acens
the hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

DOMINIOS | SHARED HOSTING | CLOUD
DEDICATED HOSTING | HOUSING | REDES

Powered by **vmware**