

Flash ➔ **'Amazon.com' enriquecerá los móviles.**
La tienda 'online' anunció ayer un servicio que permitirá a sus clientes almacenar y acceder a música en la nube a través de los móviles y ordenadores.



TECNOLOGÍA

Las redes WiFi acompañarán a los viajeros del metro a partir de 2012

Las capitales españolas miran con envidia a Londres, Berlín, Tokio y Singapur

Antonio Lorenzo

MADRID. Los operadores de telecomunicaciones trabajarán en los próximos meses para complementar sus redes celulares a través de conexiones WiFi. Esta estrategia se percibirá muy pronto en las calles más transitadas de las ciudades y, en los próximos meses, la tendencia se extenderá en las principales líneas de metro, donde se ofrecerá acceso gratuito a Internet a través de WiFi.

La iniciativa ya se ha puesto en marcha en Berlín, Tokio y Singapur, y muy pronto llegará a Nueva York y Londres. La estela de estas capitales marcará el camino a Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, que ya estudian este nuevo campo de actuación. Sin embargo, los operadores españoles no prevén incorporar este tipo de servicios a sus clientes hasta el próximo año. "Ahora mismo no hay nada en el punto de mira, por lo que no es un objetivo a corto plazo", indican fuentes del sector.

Saturación de la red

La proliferación de dispositivos capaces de acceder a la banda ancha móvil (móviles, tabletas, portátiles), y los problemas de saturación en determinadas áreas, obliga a los operadores de telecomunicaciones a buscar alternativas a la red móvil celular. Entre todas ellas sobresale el WiFi, de fácil despliegue y de gran eficacia para responder a las crecientes demandas de datos en movilidad.

Londres se ha propuesto acelerar en la carrera por el WiFi urbano. De hecho, el alcalde de la ciudad aseguró hace casi un año que



Aspecto de un andén de la estación del Metro de Príncipe Pío de Madrid. BLANCA SAZATORNIL

La cifra

60

PERSONAS. Son los usuarios de Facebook que, hasta el momento, forman parte del grupo "Para que pongan WiFi en el Metro de Madrid". Esta iniciativa ya se puso a prueba en 2005 en la línea 8, con un servicio de acceso gratuito a Internet a través de WiFi para los empleados y viajeros. Sin embargo, el proyecto no logró generalizarse en toda la red metropolitana.

la capital británica convertiría en un punto de acceso cada marquesina de los autobuses, cada farola y cada objeto de mobiliario urbano. La cita de los Juegos Olímpicos, en julio de 2012, obliga a la ciudad londinense a emprender un salto de gigante en materia de telecomunicaciones.

En la actualidad, la red metropolitana de Londres cuenta con 270 estaciones de metro y el objetivo consiste en extenderlo a las 120 restantes. En ese empeño, el alcalde de Londres ha convocado un concurso público para extender la red WiFi en el medio de transporte subterráneo. El ganador se conocerá a finales de año y el servicio debe estar plenamente operativo antes de

junio de 2012. Los expertos aseguran que cada visitante de los JJOO llevará siempre consigo -al menos-, dos dispositivos portátiles con posibilidad de conectarse a WiFi. De esa forma, la demanda de Internet batirá todos los récords, lo que exige a BT a dar lo máximo en su calidad de proveedor oficial de telecomunicaciones de los Juegos. También O2, Vodafone y Orange reforzarán sus redes celulares con motivo de los JJOO, infraestructuras que complementarán con puntos de acceso WiFi.

Por otra parte, los viajeros de los tranvías de Praga disfrutarán de acceso gratuito WiFi a partir del próximo 31 de marzo y durante los seis próximos meses.

Starmax HD busca hueco en la TV de pago a golpe de precio y sencillez

La empresa cree que este mercado aún está por explotar en España

R. Gutiérrez

MADRID. En pleno debate sobre la necesidad de potenciar el mercado de la televisión de pago en nuestro país, Starmax HD, empresa de capital cien por cien británico, ha desembarcado en España de la mano de un modelo de televisión premium con el que pretende revolucionar el sector, según ellos todavía en ciernes y con grandes posibilidades. De este modo, la compañía ha implementado con ayuda de varios socios comerciales un descodificador

12

CANALES EN ALTA DEFINICIÓN.

Son con los que la empresa ha cerrado acuerdos hasta ahora.

capaz de emitir en alta definición y vía satélite varios canales de pago con los que ha cerrado acuerdos, como Discovery World HD, el canal infantil KidsCo o Eurosport HD. No obstante, Starmax HD negocia con otras cadenas su inclusión en la plataforma de canales, entre ellas Gol TV. Para lograr la penetración de la televisión de pago en un mercado aficionado a lo gratis, Starmax HD apuesta por el prepago para captar clientes y no forzarlos con compromisos de permanencia, además de unas tarifas de hasta 10 euros el bono mensual en la modalidad más barata. El otro gancho tiene que ver con la sencillez de instalación del aparato, que también permite ver la TDT y TV a la carta.

Cloud Privado Gestionado

La fiabilidad de un entorno dedicado con toda la flexibilidad de un entorno Cloud

acens
.com
the hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

DOMINIOS | SHARED HOSTING | CLOUD
DEDICATED HOSTING | HOUSING | REDES

Powered by **vmware**