

Claves para la elección de un nombre de dominio EFECTIVO



Claves para la elección de un nombre de dominio EFECTIVO

La elección de un nombre de dominio es el comienzo de la presencia online de cualquier proyecto y de esa elección dependerá, en gran medida, el éxito del mismo. Un nombre de dominio efectivo será determinante a la hora de encontrar clientes on line, precisamente por ello dedícale tiempo y considera detenidamente las claves que tratamos a continuación:

1 - Pregúntate cual es el propósito del dominio que buscas.

Si lo que pretendes, por ejemplo es atraer visitas a un web corporativo, cuya principal razón de ser es la información sobre una determinada empresa, el dominio deberá ser lo más parecido posible al nombre de esa empresa. En el caso de iniciar un negocio piensa, como si se tratase de uno solo, en el nombre de la empresa y en el nombre del dominio y asegúrate de que ambos están libres y son, por tanto, registrables. Hacer coincidir el nombre de la empresa con el nombre del dominio es una medida realmente efectiva.

2 - Realiza un brainstorming de ideas de nombres de dominio

Realiza un brainstorming de ideas de nombres de dominio con los miembros de tu equipo que mayor conocimiento tengan del proyecto. Disponer de un nombre de dominio que indique claramente a que te dedicas o el problema que resuelves ayuda al usuario a saber que va a encontrar en tu web convirtiéndose, de este modo, en un reclamo muy efectivo.



“Hacer coincidir el nombre de la empresa con el nombre del dominio es una medida realmente efectiva”

3 - Haz un listado de las “palabras clave” que crees que alguien utilizaría para buscarte en Internet.

Podremos considerar “palabra clave” aquellas que hagan referencia a tu sector, tu mercado, un problema que tu público objetivo tiene o una solución que tú puedas ofrecer. Una vez dispongas de este listado habrás de buscar un dominio susceptible de ser recogido por los principales buscadores puesto que contendrá una “palabra clave”. Un ejemplo descriptivo podríamos verlo, por ejemplo, en el caso de una web a través de la cual se venden determinados productos destinados a la limpieza de alfombras bajo el dominio alfombraslimpias.com

4 - Medita, detenidamente, sobre el redireccionamiento.

Hay casos en los que el redireccionamiento de uno o varios dominios, pensados desde el punto de vista comercial, pueden ser realmente efectivos. Este es el caso concreto de aquellas marcas comerciales que son realmente conocidas y cuyo dominio principal deseable debería coincidir con su nombre, tradicionalmente hablando, pero, al mismo tiempo, son especialistas en la venta de un producto muy concreto. Imaginemos que ese producto fueran las corbatas: el dominio principal será el coincidente con el nombre de la marca pero disponer de otros dominios, coincidentes con aquellos productos en los que somos especialistas, como por ejemplo “corbatas.com”, redirigido al dominio principal, puede ser realmente efectivo

5 - Da prioridad al “.com”

Por defecto, y dada la trayectoria histórica de los nombres de dominio, la gente siempre piensa en “.com” por ello es importante dar prioridad al dominio “.com”. Si el dominio “.com” que te interesa no está libre introduce guiones e incluso valora ponerte en contacto con el propietario del mismo y negociar. Por supuesto, a mayores, es importante contar con el dominio propio de tu país, en el caso de España el “.es”, y también puede ser interesante disponer del “.net”



6 - Cuanto más breve y fácil de recordar mejor.

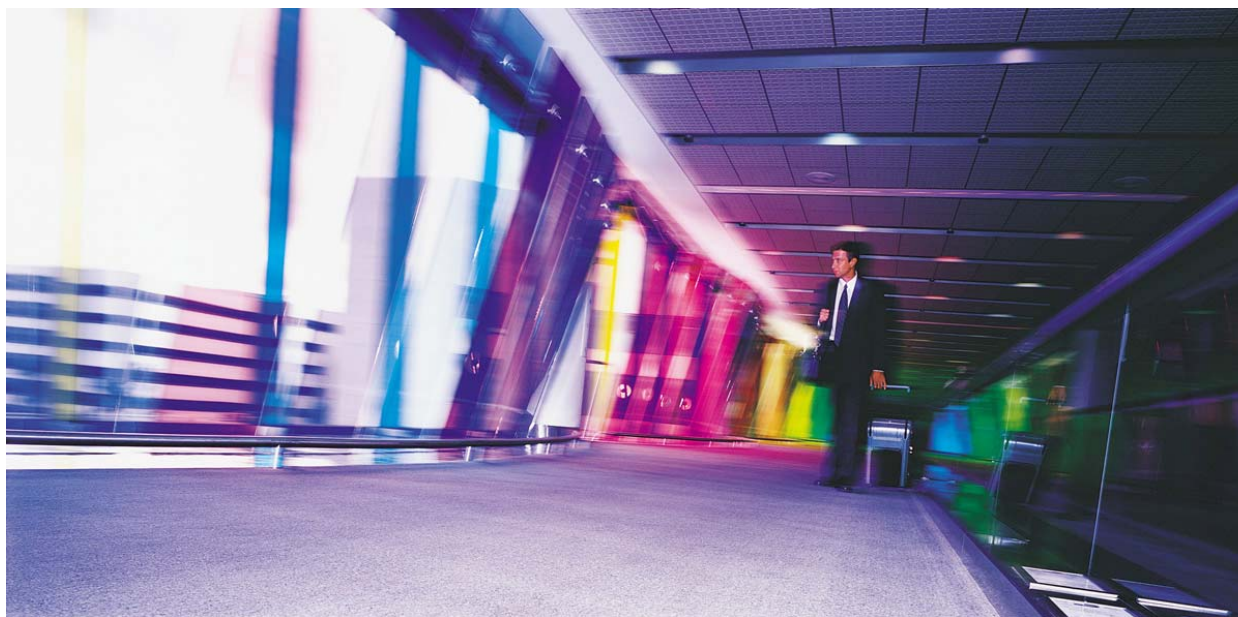
A la hora de deletrear tu dirección de mail asociada al dominio, disponer de un dominio corto facilitará mucho las cosas y, por ende, será más fácil de recordar.

7 - Considera registrar distintas versiones ortográficas de un mismo dominio.

Aunque no es necesario volverse loco registrando dominios hay casos en los que la ortografía puede tener especial incidencia en la efectividad del mismo como ocurre, por ejemplo, en los dominios que contienen una “S” líquida pues pueden inducir a error. Lo mismo ocurre con aquellos dominios que fonéticamente suenan de una manera y se escriben de otra como sería el caso de aquellos dominios en los que el sonido de la “C” se escribe con “Z”. Esto último es algo relativamente habitual en la razón social de algunas empresa, por ejemplo, “Comerzia S.L”

8 - Valora registrar tu nombre personal y redirígelo al nombre de dominio de tu empresa.

Esto facilitará tu búsqueda a aquellos potenciales clientes conocedores de tu proyecto a través de tus referencia personales y desconocedores, por completo, del nombre de dominio que hubieras podido darle.



Más información sobre dominios en www.acens.com/dominios



Acens es el proveedor líder en servicios de hosting en España, ofreciendo desde registro de dominios, servicios de alojamiento web compartido, dedicado y co-location, hasta redes privadas virtuales, soluciones avanzadas de correo y servicios integrales de streaming, e-commerce y backup.

www.acens.com