

# FOTOGRAFÍAS DE CALIDAD PARA LAS TIENDAS ONLINE

2013 noviembre, caso de cliente de [www.acens.com](http://www.acens.com)



La opinión simple y práctica de nuestro cliente:

**“Vender en Internet con la tecnología de acens y con nuestras fotografías e-commerce es una manera fácil de garantizarse el éxito de cualquier proyecto de comercio electrónico”**

«En el año 2000 formamos una empresa familiar para prestar servicios de marketing en Internet», nos cuenta Mario Castellá, Socio Director de Riomarfotografos.com, acerca de los inicios de su empresa. Pasado un tiempo, los clientes empezaron a comentarles: «Ya que me ayudáis con el marketing, ¿por qué no me hacéis vosotros la web?», y posteriormente demandaron un nuevo servicio: «¿Por qué no me hacéis las fotos?».

Mario Castellá recuerda gratamente esta petición: «Se nos presentó la oportunidad de comenzar a prestar servicios fotográficos, y **vimos la oportunidad de convertir nuestro hobby en un servicio remunerado**».

Actualmente @riomarfotografo está formado por un núcleo central de tres profesionales, además de cuatro o cinco colaboradores puntuales: «Esto nos permite abordar cualquier tipo o volumen de trabajo, sin necesidad de mantener una pesada estructura económica propia». Además, están desarrollando «alianzas para impulsar el comercio electrónico, **un mercado que según los analistas crecerá un 70% hasta 2017**».

Han encontrado un nicho de mercado que consiste en la **sustitución de imágenes deficientes por otras de máxima calidad en tiendas online**. Y es que pese a que la mayoría de las e-commerce aumentan sus ingresos, algunos clientes obtienen «pobres resultados que ellos mismo achacan a la baja calidad de sus imágenes», según nos cuenta Mario.

«Un ejemplo de esto es la fotografía de prendas planas (en 2D) donde los compradores tienen que adivinar cómo debe quedar puesta», prosigue Mario: «Hay que recordar que **el cliente de una tienda virtual no puede tocar u oler un producto, tan sólo puede interactuar con su imagen**. De ahí la necesidad de cuidar los detalles de la imagen».



## ENTREVISTA A MARIO CASTELLÁ DE WWW.RIOMARFOTOGRAFOS.COM

### • ¿Qué ofrece Riomar fotógrafos?

Contamos con notables experiencias en la fotografía de instalaciones, en la fotografía de producto y en la fotografía de directivos. En el e-commerce y a pesar de fotografiar artículos inertes, siempre buscamos que nuestras fotografías traten de seducir y emocionar, captar imágenes que vendan. Además de nuestro estudio fijo, contamos con un estudio portátil que nos permite realizar nuestros trabajos en el domicilio del cliente, sea cual sea su necesidad.



Mario Castellá  
Socio Director de Riomarfotografos.com

### • Danos una opinión breve de cómo está vuestro sector

Por su naturaleza, el mercado de los servicios fotográficos es un mercado muy atomizado, y el acceso a terminales y smartphones cada vez más sofisticados hace que algunos emprendedores creen que pueden cubrir sus necesidades haciéndose ellos mismos las fotos y sin contratar a nadie. Afortunadamente hay muchas otras empresas que siguen requiriendo los servicios de fotógrafos profesionales, y uno de los pocos ámbitos en los que crece la demanda de servicios fotográficos es en la creación de tiendas virtuales.

### • ¿Cuáles son vuestros próximos retos?

Estamos desarrollando un programa para concienciar a las empresas e-commerce de la necesidad de contar con imágenes de calidad, una de las principales deficiencias de los propietarios españoles de tiendas virtuales. Mientras las empresas de tecnología han desarrollado herramientas muy avanzadas para el comercio electrónico, que permiten contar con una tienda en tiempo récord y con muy bajas inversiones, la calidad de las imágenes de las tiendas no ha evolucionado al mismo ritmo, castigando a menudo los resultados del negocio virtual.

### • Sobre el producto acens contratado...

Nosotros recomendamos a nuestros clientes la creación de tiendas virtuales en acens porque ofrece un sistema muy accesible a usuarios sin experiencia, un sistema que permite crear una tienda sin tener conocimientos de diseño o desarrollo, con una inversión muy baja y una solución escalable que permite el desarrollo internacional con mucha facilidad.



Riomar Fotógrafos

Web: [www.riomarfotografos.com](http://www.riomarfotografos.com)

E-mail: [info@riomarfotografos.com](mailto:info@riomarfotografos.com)

Tlf: +34 91 101 71 61

