

## **Banco Sabadell y acens facilitan a las pymes y comercios que creen sus propias tiendas *online* para incrementar sus ventas**

- *Los clientes de la entidad financiera podrán poner en marcha su comercio electrónico sin necesidad de tener conocimientos de diseño y programación, gracias a un sencillo administrador web y unas intuitivas herramientas de diseño.*
- *Las tiendas online de acens se pueden personalizar según las necesidades de cada comercio e incorporan avanzadas opciones de diseño y funcionalidades para el comercio móvil e integración con las redes sociales.*
- *Un 59% de las pymes que comercializa por Internet reconoce haber aumentado sus ventas y se calcula que este año la facturación en e-commerce en España puede llegar a los 12.300 millones de euros*

**Madrid / Barcelona, 9 de abril de 2014.-** Banco Sabadell y acens, compañía del grupo Telefónica, han firmado hoy un acuerdo para facilitar a las empresas y particulares el acceso al comercio electrónico. Esta alianza pretende ayudar a las empresas a incrementar su negocio, pues el 59% de las pymes que vende por internet reconoce haber aumentado sus ventas, tal y como apunta el último estudio [Websa 100](#).

Gracias al sencillo administrador web de las tiendas *online* y sus intuitivas herramientas de diseño, los clientes de Banco Sabadell podrán crear su propio comercio virtual sin necesidad de tener conocimientos de diseño y programación. De esta forma, podrán ampliar el número de clientes y ventas de manera significativa. De hecho, casi dos de cada tres españoles usa el móvil para acceder a webs o apps de compras al menos una vez al mes, y se calcula que este año en España se facturarán más de 12.300 millones de euros en comercio electrónico, según las previsiones del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones.

“Con Banco Sabadell damos un paso más en nuestra estrategia de acercar los beneficios del comercio electrónico a las empresas. Las tiendas *online* son un ejemplo más de cómo las soluciones *cloud* pueden resolver sus necesidades, ayudarles a crecer y, sobre todo, a no complicarles la gestión de su día a día ni a hacer grandes inversiones tecnológicas”, afirma José Cerdán, CEO de acens.

“El acuerdo con acens es otra nueva acción que efectúa Banco Sabadell a fin de ser la entidad de referencia en *eCommerce* para comercios y empresas bajo la marca Click&Sell. En la actualidad, ofrecemos servicios avanzados en el ámbito de los pagos en comercio electrónico dirigidos a empresas que ya disponen de una tienda en Internet. No obstante, los planes de tiendas *online* van a permitir a un gran número de comercios y empresas, dar el salto al canal *online* y vender sus productos por Internet de una manera muy simple y sin preocuparse por la programación, las campañas de *marketing online*, posicionamiento en buscadores o la logística”, afirma Albert Figueras, director de Medios de Pago de Banco Sabadell.

Las tiendas *online* de acens permiten a particulares y empresas abrir fácilmente un nuevo canal para la venta de sus productos y están disponibles en tres modalidades de contratación –Plan Inicio, Plan Profesional y Plan Empresarial–

según las necesidades de cada negocio. Los clientes del Banco Sabadell podrán contratar y poner en marcha su tienda virtual en apenas unos clics desde el enlace en [www.bancsabaddell.com/ecommerce](http://www.bancsabaddell.com/ecommerce)

La ventaja de las tiendas online de acens es que son adaptables a cualquier producto o servicio y totalmente personalizables. Además, permiten desde el panel de control, comprobar en todo momento cómo se ve su tienda *online* en un *smartphone*, sin necesidad de usar su terminal. Además para el comercio gestionado por telefonía móvil, las tiendas *online* de acens se han concebido para integrarse fácilmente con las principales plataformas de comercio electrónico –como eBay– y para interactuar con las apps y redes sociales, al incluir herramientas de análisis y *marketing*, de recomendación de productos, *gadgets* para Youtube y plantillas para la creación de un blog. Asimismo, las empresas que efectúen operaciones en el extranjero, pueden configurar su tienda virtual en los principales idiomas, monedas y formas de pago.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [blog](#) de acens. También puedes suscribirte a nuestro boletín de noticias [aceNews](#) o seguirnos en twitter [@acens](#).



[Videotutorial: diseño avanzado de tu tienda online](#)

[Razones de peso por las que tener tu propia tienda online](#)

[Conoce más sobre las tiendas online](#)

### **Acerca de acens**

**acens** es una empresa del grupo Telefónica pionera en el desarrollo de las soluciones de *cloud hosting* más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de *hosting*, *housing* y soluciones de telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos *data centers* con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con *outsourcing* de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

**acens** gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro *gigabits* a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...). **acens** Cloud Hosting ofrece a pequeñas y grandes empresas

modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces, tanto en entornos de clouds privados como en públicos y mixtos.

## **Banco Sabadell, un referente en e-Commerce**

Banco Sabadell es el cuarto grupo bancario privado español con más de 163.000 millones de euros en activos. Cuenta con más de 2.300 oficinas y la confianza de 6,5 millones de clientes, tanto en el mercado nacional como internacional.

Con el objetivo de convertirse en el banco de referencia en el ámbito del e-Commerce y en la entidad financiera española líder en plataformas de pagos por Internet, Banco Sabadell está implementando un intenso plan de desarrollo de sus servicios de comercio electrónico, tanto desde el punto de vista de servicio al cliente, como desde el punto de vista tecnológico.

De este modo dispone de un equipo de profesionales especializados en el negocio eCommerce, cuenta con amplias capacidades del back-office que se encarga de la gestión de temas operativos y tecnológicos, ofrece nuevos servicios en su plataforma de pagos, y está llevando a cabo la firma de acuerdos con empresas internacionales proveedoras de soluciones de pagos por Internet. Además el banco ha firmado convenios de colaboración con diversas entidades de pago internacionales, que permiten a los clientes, ampliar sus posibilidades de éxito en la comercialización de sus bienes y servicio a través de Internet.

### **Para más información:**

Noizze Media para **acens**  
*Carmen Tapia / Ricardo Schell*  
[ctapia@noizzemedia.com](mailto:ctapia@noizzemedia.com) / [ricardo.schell@noizzemedia.com](mailto:ricardo.schell@noizzemedia.com)  
646 892 883 / 699 983 936

**acens**  
*Inma Castellanos*  
[inma@acens.com](mailto:inma@acens.com)

### **Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales**

[bspres@bancsabadell.com](mailto:bspres@bancsabadell.com)  
Tel. 902 030 255, ext. 39427

**Más información sobre Banco Sabadell:**  
[www.grupbancsabadell.com](http://www.grupbancsabadell.com) · Sala de prensa