

El mercado de la nube móvil generará 9.500 millones de dólares en 2014

“Cuanta más recesión, más demanda de servicios en la nube”

- *Los servicios en la nube permiten reducir las inversiones de CAPEX que es el principal criterio para tomar decisiones de compra en tiempos de recesión o para tomar decisiones estratégicas para la compañía.*
- *Frente a los 2.300 millones de usuarios de internet en el mundo hay 1.100 millones de usuarios 3G, sólo que estos crecen a un ritmo anual del 37% frente al 8% del internet fijo.*
- *El cloud móvil es la mayor oportunidad de negocio que ha existido: sólo uno de cada cinco móviles en el mundo son smartphones.*
- *El futuro es el internet de las cosas, con más de 10.000 millones de dispositivos de todo tipo conectados y hablando entre sí, capaces de leer parámetros biológicos para predecir nuestras emociones y actuar en consecuencia.*

Madrid, 5 de junio de 2012.- **acens** Cloudstage ([#cloudstage](#)), el primer encuentro especializado de expertos tecnólogos centrado en la temática del cloud y que tiene lugar mensualmente en el Centro de Innovación del BBVA ([CIBBVA](#)), abordó en su sexta edición el mercado y las tendencias de la nube móvil. Según diferentes analistas, el mercado mundial de la nube móvil generará un negocio de más de 9.500 millones de dólares en 2014, con un crecimiento anual del 88%.

En su sexta edición, **acens** Cloudstage ([#cloudstage](#)) contó con la participación de **Eduardo Fernández** ([@efernandez](#)), Vicepresidente y Director General de **RIM / BlackBerry** en España y el Área Mediterráneo, quien ensalzó las oportunidades que ofrece la nube móvil para los emprendedores y las ventajas que ofrecen los servicios en la nube a la hora de afrontar entornos económicos de crisis.

“Cuanta más recesión hay, más tensiones hay para reducir los costes en las empresas y el cloud lo que te permite es reducir tus inversiones de CAPEX que es el parámetro fundamental para tomar una decisión de compra o estratégica para la compañía”, aseguró Fernández. “Tenemos más teléfonos inteligentes y una mejor infraestructura móvil que un mercado como Estados Unidos, lo que desde el punto de vista del emprendedor significa que tienes un parque mejor para que tu servicio de aplicaciones en la nube triunfe”.

Según datos de la analista Mary Meeker, en el mundo había a finales de 2011 más de 2.300 millones de usuarios de internet en el mundo, el equivalente a un tercio de la población mundial. También había más de 1.100 millones de usuarios de teléfonos con conexiones 3G, con la particularidad de que el crecimiento anual es del 37% frente al crecimiento del 8% de los usuarios de internet fijo.

Además, los smartphones sólo representan actualmente una quinta parte del parque total de teléfonos móviles, por lo que el crecimiento que se espera es enorme. Y a éstos hay que añadir el crecimiento del mercado de tablets que pasará de los 120 millones de unidades actuales a los 369 millones para 2016, según Gartner.

“Conceptualmente la nube siempre ha estado ahí, desde que el Commodore 64 lo conectabas a algo”, explicó Fernández, que aseguró que “el cloud móvil es el facilitador de nuestras vidas en el futuro y la mayor oportunidad de negocio que ha existido” ya que la web móvil tiene unos elementos diferenciadores que nunca se producirán en la web fija. “En la móvil se producen contextos y elementos de riqueza como la geolocalización, movimientos, gestos, interacción con otros usuarios... por eso la gente desarrolla primero para móvil y luego lo adapta para fijo”, aseveró.

No en vano, el futuro pasa por el internet de las cosas. Un entorno digital móvil con más de 10.000 millones de dispositivos de diferentes tamaños y características interconectados y hablando entre sí. Fabricantes y operadores están ofreciendo diferentes plataformas para que emprendedores y desarrolladores ofrezcan las aplicaciones para hacer esto o lo otro.

“Vamos a ver en el futuro dispositivos capaces de leer diferentes parámetros biológicos –presión sanguínea, ritmo cardíaco, sudor, temperatura...-, capaces de entender y predecir nuestras emociones para poder tomar decisiones y actuar en consecuencia”, vaticinó Fernández.



Vea la entrevista en: www.acens.tv

Descargue las fotos aquí

Puede inscribirse al próximo acens Cloudstage desde este enlace

Acerca de acens

acens, perteneciente al Grupo acens Technologies, adquirido por Telefónica en junio de 2011, es una empresa pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de “Hosting”, “Housing” y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con “outsourcing” de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona más de 200.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

A través de acens Cloud Hosting ofrece tanto a pequeñas como grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces tanto en entornos de clouds privadas como en públicas y mixtas.

Para más información:

Noizze Media para **acens**

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936



acens

Inma Castellanos

inma@acens.com