

novedades

3,5 Terabytes de telarañas

Aunque parezca increíble, la web de la película Spiderman (www.sonypicturesreleasing.es) en España ha registrado durante dos meses consecutivos un volumen de descargas de vídeo superior a los 3 Terabytes del trailer de la película. Es evidente por lo tanto que los españoles cada vez están más acostumbrados al vídeo y por lo tanto se puede convertir en un elemento básico en las nuevas webs y como no, en las nuevas formas de negocio.

La llegada de Flash 9 ha permitido dar un salto de gigante a las webs que necesitan vídeo. Pero todavía hay muchos puntos un poco confusos cuando vamos a poner vídeo en nuestra web, así que aprovechando que la web de Spiderman está alojada en Acens e Inmaculada Castellanos que es la Responsable de Comunicación y Publicidad de Acens se ofreció a hacernos de intermediaria, hemos pasado una serie de preguntas a los técnicos de Acens para que nos guíen un poco acerca de cómo entrar en el mundo del vídeo digital en Internet.

- Fruto de vuestra experiencia, ¿qué consejo básico daríais a los diseñadores y desarrolladores que todavía sean reticentes o tengan miedo de incluir vídeo en las webs de sus clientes o sus propios estudios? Incorporar vídeo ofrece riqueza a los sitios web, entendemos que los precursores sean los proyectos web 2.0, los sociales o los de contenidos, pero el vídeo ofrece las ventajas obvias de un mensaje audiovisual y este debe ser aprovechado por cualquier segmento. Por ej. apoyando la industria del turismo

con contenidos ricos en vídeo que ofrezcan una mejor información sobre un hotel o su entorno.

- ¿Hay algún formato y codec especialmente apto para incluir en Webs y poder ser descargado?

Hoy en día, dentro de la mayoría de gestores de contenido, se pueden utilizar plugins para la inclusión de vídeos en multitud de formatos, incluso la auto conversión de estos al formato en el que queramos servirlos en Internet. Últimamente es habitual ver en blogs bajo Joomla o Wordpress la inclusión de vídeos.

- ¿Que formato es el más utilizado?, ¿Se corresponde con el mejor formato?

El formato más utilizado es el Flash en descarga progresiva. La estandarización de uso debido a que la mayoría de los navegadores instalados lo utilizan hace que lo sea. Como en toda batalla por estandarizar, Adobe vislumbra amenazas como el Silverlight de Microsoft.

- ¿Es necesario un contrato muy caro para poder poner vídeos en streaming?

La mayoría de los sitios más conocidos últimamente utilizan la descarga progresiva. El streaming es más costoso porque requiere plataformas específicas a diferencia de una descarga progresiva que sólo necesita un servidor web. Por lo tanto, se puede codificar vídeo y directamente ofrecerlo en un hosting con servidor web. El uso del servicio de streaming depende de parámetros menos anticipables como nivel de concurrencia, calidad, etc.

- El éxito mata y un vídeo de éxito en nuestra web puede ser una gran noticia y/o una gran ruina. ¿Cómo podemos evitar que un súbito éxito bloquee nuestra página web o por el contrario vacíe nuestros bolsillos?

Servir vídeo es aun caro, el nivel de transferencia que exigen los vídeos ponen a prueba estructuras que hasta ahora gestionaban usos más livianos como el html. Se puede evitar el bloqueo de un sitio web si eres capaz de anticipar la demanda. Por ej. en el trailer de Spiderman se puede trabajar con referencias de películas pasadas y usar estos datos a la hora de pedir al proveedor de hosting que lo dimensione. Pero en cualquier caso, todo depende del objetivo, no es lo mismo buscar la viralidad de un vídeo que usarlo para explicar la junta general de accionistas de un banco. El uso y objetivo condicionará el esfuerzo y el retorno.

- A la hora de poner vídeo en una web, surgen dos opciones. ¿Poner el vídeo en nuestra web o enlazarlo desde un lugar como YouTube? ¿Qué ventaja tenemos al ponerlo en nuestra propia web?

Controlar la calidad, controlar los contenidos, no estar expuestos al uso publicitario. Al servirlo nosotros, controlamos los derechos sobre los vídeos y el aspecto en el que se ofrecen. Por otra parte, hay usos y empresas que no querrán ligar sus vídeos con una marca tan popular como YouTube o similares.

- El vídeo consume mucho amplio de banda. ¿Como podemos conocer nuestras necesidades de contratación de amplio de banda a priori para saber cuanto vídeo podemos poner y que plan contratar?

La valoración sobre la emisión del vídeo se realiza de una forma sencilla, calidad de compresión y concurrencia esperada. Con estos dos factores podemos interpretar que tráfico se va a generar y en que puntos se pueden provocar unas concurrencias más elevadas. Por ejemplo, si se emite un anuncio en televisión, donde se promueve el acceso a una web donde se sirven uno o varios vídeos, sabemos, por experiencia, que

Calificación	Calidad
8 Kbps	480
16 Kbps, 32 Kbps	480 / 720p
32 Kbps, 64 Kbps	Múltiple resolución
64 Kbps, 128 Kbps	Múltiple resolución
+ 128 Kbps	Expansión de

dependiendo de la franja horaria y el número de accesos al sitio se producen en los minutos posteriores a la emisión televisiva. La experiencia es que para poder valorar el éxito de una campaña y poder dimensionar los servicios debidamente. Como en directo, se dan dos circuitos. Una de ellas, que dentro de un día va directo a una conferencia ónline de elearning, sabemos previamente que gente que se ha suscrito por lo que podemos calcular la necesidad de ancho de banda y reservar el caso de una emisión de evento. Lo normal es dimensionarlo en función de experiencias previas y ver la diferencia en directo del tráfico.

- ¿Cómo podemos controlar el tráfico de vídeos que colguemos en streaming no sean pirateados? Solo hay una opción, las marcas. Ningún otro sistema es tan efectivo pues al fin y al cabo lo que se puede capturar de mucho tráfico directamente sobre la reproducción.

-¿Puede Acens dar soporte técnico a usuarios que tengan/quieran poner vídeo en sus webs pero no saben cómo? ¿Quizás todos los conocimientos necesarios?

En nuestros servicios de soporte técnico bajo Windows Media, la inclusión de vídeos en los sitios web es también muy sencilla y perfectamente documentada en nuestra página de soporte.

- Apple y algunos otros proveedores ya empiezan a poner vídeo en sus webs. ¿Tiene Acens planes para poder ayudar a quienes quieran empezar a poner vídeo en sus webs? Dispondremos de ello muy pronto, estamos preparando nuestros servicios de vídeo.

- ¿Los planes de streaming de vídeo se aplican a HD?

No por el momento, aunque tenemos clientes que ofrecen servicios en este formato.



Visita www.acens.com/aplicaciones/streaming-en-directo.html para precios y más información sobre **STREAMING DE VÍDEO**.