

Digitech

El dominio .tel se abre paso entre las grandes empresas

Google, Apple, Microsoft, Coca-Cola, BBVA, Seat y Zara figuran entre las primeras compañías que lo han registrado, el primer paso para estar presente en este directorio virtual mundial.

M.Prieto. Madrid

Las grandes empresas no se quieren quedar sin el .tel. Este nuevo dominio permite desarrollar mediante una plantilla (sin necesidad de crear ni pagar el alojamiento de webs) una especie de tarjeta virtual en la que se pueden mostrar todos los datos de contacto: correo electrónico, números de teléfono, contacto en Skype, dirección web, perfiles en redes sociales, blogs...

Si tiene éxito, podría convertirse en las próximas páginas amarillas online, una especie de directorio mundial en el que empresas y particulares incluyan sus datos de contacto, de forma que sean accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Por ejemplo, si un cliente entra a través de su móvil en AbogadosRamos.tel, al pinchar sobre el número de teléfono, establecerá la llamada directamente.

Nombres

Las empresas han querido guardarse las espaldas para evitar que el dominio caiga en manos de especuladores. Por

Al registrarlo, protegen la marca y evitan que se pueda especular con el dominio



Google ha sido una de las primeras en registrar el dominio .tel. En la imagen, sede en California. /Efe

eso, se lanzaron a reservar el dominio en la primera fase, exclusiva para los dueños de marcas registradas.

Las más previsoras habían reservado su .tel meses antes, de forma que en el primer minuto tras abrirse el registro de marcas, el pasado 3 de diciembre, el operador Telnic había recibido centenares de peticiones de empresas como Google, Apple, Microsoft, MySpace, Amex, BP, Virgin, Sony, Visa, McDonald's, MTV, Dell, Coca-Cola, Vodafone, Intel, Starbucks, y Uni-

CUENTA ATRÁS

En el primer minuto, tras abrirse el registro de marcas, se recibieron centenares de peticiones de empresas, desde Google a Coca-Cola. Entre ellas, figuran españolas como BBVA, Banco Santander, Zara y la automovilística Seat.

se han dado prisa en reservar su .tel. La empresa española de centros médico-estéticos Hedonai también ha registrado su .tel a través de Acens. "Es una forma de proteger nuestra marca para evitar que caiga en manos de especuladores. Si el dominio triunfa y no lo tenemos registrado, nos enfrentaríamos a un proceso largo y costoso para recuperarlo", explica Pilar Zanducta, responsable de Marketing Online de Hedonai, quien opina que el precio de esta primera fase puede ser disuasorio (entre 275 y 400 euros por tres años, en función del registrador) para las pymes interesadas.

Nuevas fases

La compañía espera tener operativo el dominio en los próximos meses, de forma que los usuarios tengan fácil el acceso a los teléfonos de sus centros en España. También cree que la posibilidad de incluir palabras clave le permitirá tener una mejor posición en los buscadores.

Hasta el 23 de marzo, cualquiera puede comprar un do-

A partir del 24 de marzo, se abre la fase libre con una sustancial bajada de precios

Para qué sirve

1 El nuevo dominio .tel permite crear mediante una plantilla una especie de tarjeta virtual en la que las empresas y particulares pueden incluir todos sus datos de contactos. No hace falta diseñar ni alojar una web.

2 Se pretende crear un directorio virtual mundial. Su ventaja es su facilidad de utilización y consulta. Permite incluir palabras clave, lo que puede ayudar a aparecer mejor situado en los buscadores.

3 Los particulares pueden decidir qué datos son públicos y cuáles están restringidos a familiares y amigos. Las pymes pueden tener presencia en Internet sin necesidad de diseñar una web.

4 Por contra, su alto precio en las fases iniciales puede ser disuasorio para algunas empresas. Algunas optan por comprarlo para que no caiga en manos de especuladores.

minio .tel aunque no sea propietario de la marca, con precios entre 250 y 400 euros por tres años. A partir del 24 de marzo, se abre la fase libre, con un coste entre los 14 y los 25 euros anuales.

La escritora J.K. Rowling, autora de Harry Potter, ha registrado su .tel, al igual que Bono, el cantante del grupo británico U2, además de concursos como la versión inglesa de Factor X, que ven así una fórmula para que el público pueda votar fácilmente a sus concursantes favoritos.