

Velocidad de carga, no es sólo ancho de banda



acens
.com
the hosting company

acens Technologies S.A.
San Rafael 14 - Pol. Ind. Alcobendas
28108 Madrid
902 90 10 20
www.acens.com



Introducción

La buena experiencia percibida por el usuario de un servicio online no depende únicamente del servidor, hay otros factores que marcan la diferencia. En el presente documento comentaremos la relación existente entre la red y la calidad de un servicio online.

La conectividad, desde el punto de vista del usuario, se compone de dos puntos:

-  Ancho de banda.
-  Tiempo de respuesta.

Ancho de banda y tiempo de respuesta.

Por ancho de banda entendemos la cantidad de información que es posible transmitir por unidad de tiempo.

Por tiempo de respuesta entendemos el tiempo transcurrido desde que hemos enviado una solicitud de información al servidor y éste contesta, enviando su respuesta.

Es importante diferenciar estos conceptos puesto que ambos son importantes. Para ilustrarlo pensemos en la cantidad de información que cabe, almacenada en DVDs, en una furgoneta que hace el recorrido Madrid – Barcelona. En dicha furgoneta podemos transportar 5000 DVDs, o lo que es lo mismo, unos 20 Tb, sin embargo para llegar a Barcelona necesitará algo más de 6 horas.

La furgoneta podría partir con los 20Tb en tan sólo un segundo pero esos 20Tb tardarían en llegar algo más de 6 horas a su destino. En este ejemplo el ancho de banda es enorme, sin embargo el tiempo de respuesta es igualmente desproporcionado.

En servicios online es muy importante que el ancho de banda esté adecuadamente dimensionado para la aplicación, pero no es menos importante que el tiempo de respuesta sea el más bajo posible.

Para conseguir anchos de banda mayores es necesario ampliar capacidad de fibra y eso es algo relativamente fácil de conseguir. Pero reducir el tiempo de respuesta tiene mayores y más complejos requerimientos como una red diseñada para ello y una política empresarial concienciada con tal importancia.

La reducción de los tiempos de respuesta se consigue:

- Situando adecuadamente los CPDs y los puntos de interconexión.
- Realizando conexiones directas con el resto de los operadores, tanto con los que generan los contenidos, como los operadores que disponen de los usuarios.

En definitiva, un buen ISP con capacidad para cargar tu sitio web en el menor tiempo posible, con la importancia que ello conlleva, habrá de aumentar el ancho de banda y reducir la distancia entre usuario y servicio. No olvidemos que la distancia se mide en tiempo.