



envialia lanza al mercado junto con acens una innovadora solución de comercio electrónico que integra servicios logísticos

- *Una solución para crear una tienda online con servicio logístico integrado sin necesidad de ningún conocimiento de diseño ni desarrollo posterior por el cliente.*
- *acens proporciona a envialia con este desarrollo - e-comm by envialia- una solución integral sencilla y un soporte seguro para las webs de comercio electrónico.*

Madrid, 22 de marzo de 2012.- envialia, empresa de transporte y mensajería urgente especializada en el canal online ha confiado el desarrollo de una solución integral de transporte y comercio electrónico a acens (www.acens.com), proveedor líder de servicios de Cloud Hosting, Hosting, Housing y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Esta solución permite a **envialia** ofrecer en su web un innovador servicio de construcción de tiendas *online* que le convierte en uno de los primeros operadores logísticos españoles que se integra con servicios de comercio electrónico. **envialia** prevé que esta solución le ayude a crecer sensiblemente en el ejercicio 2012 y posicionarse como un *partner* de referencia para las empresas que operan en este canal.

Uno de los retos de la venta *online* frente a la venta en el canal tradicional es la logística y distribución. Con **e-comm by envialia** se da un paso más en la resolución de este desafío al ofrecer los servicios de transporte ya integrados directamente en la tienda *online*. Como resultado del acuerdo alcanzado entre **envialia** y **acens** surge así la aplicación más completa, fácil y segura para la creación de tiendas *online*.

La solución integral de *e-commerce* proporcionada por **acens** posibilita la creación de una tienda *online* de forma muy sencilla y segura siendo además adaptable y configurable a cualquier tipo de producto o servicio. A través de este servicio, **envialia** ofrece a aquellos clientes que todavía no disponen de una tienda *online*, la construcción y mantenimiento de una plataforma fiable de comercio electrónico integrada con su solución de transporte urgente diseñada específicamente para el canal de venta online. **e-comm by envialia** cuenta además con servicios de valor añadido como entrega en franja horaria, el envío de avisos de entrega personalizados por SMS y e-mail y seguimiento *online* de cada envío.

envialia realiza con este lanzamiento una clara apuesta estratégica por el comercio *online*. Para Aitor Ardeo, Director de Desarrollo de Negocio de **envialia**, este paso supone "un punto de inflexión en la marcha de la compañía, una apuesta por un futuro que se presenta ya como irreversible y en el que el comercio electrónico es una



realidad incuestionable”. Además, Ardeo añade que para afrontar este reto nada mejor que “ir de la mano de una compañía con la solvencia y capacidad innovadora de acens”.

Además de la gestión de transporte **e-comm by envialia** facilita herramientas de marketing esenciales para la venta online como la integración automática con las principales plataformas comparadoras de precios como Ebay, Ciao y Kelkoo y con plataformas de pago como 4B o PAYPAL.

“Además de integrar medios de pago, facturación y herramientas de marketing como ya veníamos haciendo con nuestra solución de tienda *online* acensShop ahora incorporamos a acensShop los servicios de transporte urgente de la mano de **envialia** con toda la garantía y fiabilidad que esta compañía representa en el mercado de la mensajería en España” señala Manuel Gómez, Responsable de Producto de alta gama de **acens**.

Acerca de acens

Acens, perteneciente al Grupo acens Technologies, es una empresa proveedora de servicios de “Hosting”, “Housing” y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial y pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con “outsourcing” de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona más de 200.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los dos Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

A través de acens Cloud Hosting ofrece tanto a pequeñas como grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces tanto en entornos de clouds privadas como en públicas y mixtas.

Acerca de envialia

envialia es una compañía española especializada en transporte urgente que cuenta con más de 320 centros de servicio en España y Portugal. La compañía emplea a más de 2.300 profesionales y tiene una flota de 1.400 vehículos. La compañía ha crecido el triple que la media de las otras empresas del sector y en la actualidad continua su proceso de expansión. **envialia** tiene más 35.000 clientes, entre ellos, grandes compañías de primer nivel como Banco Santander, Samsung, Carrefour, Europcar, Repsol o Cepsa.

Para más información:

Noitze Media para **acens**
Carmen Tapia / Ricardo Schell
ctapia@noizzemedia.com
ricardo.schell@noizzemedia.com
646 892 883 / 699 983 936

acens
Inma Castellanos
inma@acens.com

COMCO, the Communications
Company para **envialia**
Susana Ruiz/ Juan Carlos Bolland/
Diana Cortecero
envialia@comco.es
91 436 18 00