

Un negocio que moverá 6.400 millones de dólares en 2016

Las redes sociales corporativas serán la principal herramienta de comunicación de las empresas en cuatro años

- *acens Cloudstage debate en su novena edición sobre el auge de las redes sociales corporativas y los cambios en la relación de las empresas con sus empleados, clientes y proveedores.*
- *La nube reduce los costes de entrada a nuevas tecnologías como las redes sociales corporativas y garantiza una disponibilidad y calidad de servicio mayor que la que ofrece la propia infraestructura de una empresa.*
- *Al integrar servicios y aplicaciones en la nube, reducir los tiempos de espera a un email, facilita el trabajo colaborativo o acceder a la información a cualquier hora y desde cualquier dispositivo, las redes sociales corporativas generan ahorros anuales de hasta 15.000 dólares.*

Madrid, 31 de octubre de 2012.- acens Cloudstage (#cloudstage), el encuentro mensual que reúne a expertos tecnólogos para debatir sobre la temática cloud, abordó en su novena edición “Cloud y Redes Sociales Corporativas” el impacto y los cambios que generan estas herramientas en la forma en que las empresas se comunican, relacionan y colaboran con sus empleados, clientes y proveedores. acens Cloudstage (#cloudstage) contó con **Lluis Font (@lluifont)**, cofundador y CEO de Zyncro, empresa referente del sector de redes sociales corporativas con sede en ocho países, y con una larga trayectoria emprendedora.

Según datos de la consultora Forrester Research, el negocio mundial de software para crear y gestionar redes sociales corporativas crecerá un 61% anual hasta facturar 6.400 millones de dólares en 2016.

Una de las razones del crecimiento exponencial de estas herramientas es la nube, ya que facilita que la información de la compañía, los empleados y los clientes esté disponible en cualquier momento, accesible desde cualquier dispositivo y eleva la productividad al eliminar tiempos muertos esperando una respuesta a un correo electrónico, al poder compartir información valiosa, al evitar duplicar trabajos y tareas y al permitir la discusión en tiempo real sobre un asunto.

“En menos de cuatro años las redes sociales corporativas serán la principal herramienta de comunicación de las empresas. Estamos sólo en el primer 10% de lo que pueden ser”, vaticina Lluis Font, CEO de Zyncro que tienen estimado que el uso de estas herramientas genera ahorros de hasta 15.000 dólares anuales y reduce un 40% el uso del email ya que envías mensajes a grupos de trabajo y no una cadena de emails a 25 personas.

Parte de ese ahorro es gracias a la nube, que rompe las barreras financieras de entrada a tecnologías innovadoras y, además, garantiza unos niveles de servicio y de disponibilidad de servicio superiores al que ofrecen los equipos e infraestructura de la propia empresa. “La nube te ayuda a acelerar la puesta en marcha de proyectos y a acelerar los procesos de negocio dentro de la empresa”, asegura Font.

La nube también es un aliado perfecto a la hora de facilitar la integración de aplicaciones de la propia compañía o con aplicaciones y servicios de terceros que también están en la nube, y para gestionar toda la información o big data que genera

el tener a tantas personas y cosas interconectadas. “Pasamos de un contexto de infoxicación y caos a un flujo de información ordenado en el que podemos sacar información muy valiosa de todo el contenido que se genera”, explica Lluís Font.

Para el CEO de Zyncro algunas de las claves para el éxito de las redes sociales corporativas son:

- **Experiencia de usuario vs prestaciones.** “Las webs no las leemos, sino que las escaneamos visualmente y nos detenemos en aquello que nos interesa”.
- **Disponibilidad de servicio.** “Cada vez hacemos menos implantaciones en los CPDs del cliente y vamos a proveedores en la nube porque tienen muchísimas cosas que no tienen los centros de datos de las empresas y, encima, los tienes a coste variable”.
- **Integración.** “No queremos que la gente deje de usar sus aplicaciones, sino que facilitamos que en una misma plataforma coexistan todas”.
- **Multiplataforma.** “No hay que desarrollar la misma aplicación para el móvil o la tableta, ya que ésta permite hacer más cosas.
- **Seres y cosas sociales.** “Hay cosas y objetos que ya tuitean información de forma automática. Todo va a estar conectado por lo que crecerá exponencialmente la información que manejemos”.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [blog](#) de acens. También puedes suscribirte a nuestro boletín de noticias [aceNews](#) o seguirnos en twitter [@acens](#).



[Vea la entrevista de acensTV aquí](#)

[Descargue las fotos aquí](#)

[Puede inscribirse al próximo acens Cloudstage desde este enlace](#)

Acerca de acens

acens, perteneciente al Grupo acens Technologies, adquirido por Telefónica en junio de 2011, es una empresa pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de “Hosting”, “Housing” y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con “outsourcing” de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los dos Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

A través de acens Cloud Hosting ofrece tanto a pequeñas como grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces tanto en entornos de clouds privadas como en públicas y mixtas.

Para más información:

Noizze Media para **acens**

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com



646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

Inma@acens.com

[@inmacastellanos](https://twitter.com/inmacastellanos)