

El 9 de octubre se celebra el Día Internacional del Correo

acens alerta sobre el uso ineficiente del email y el desconocimiento de sus riesgos y beneficios

- *Del primer email enviado en 1971 hemos pasado a más de 250.000 millones de correos electrónicos enviados a diario. Sólo a través de acens se gestionan más de 6 millones de correos cada día.*
- *En España el 88,5% de los internautas usa el correo electrónico y el 55% de los españoles envía emails a diario.*
- *Se estima un crecimiento anual del 6% en el uso del correo electrónico con un incremento importante del correo móvil que actualmente cuenta con más de 730 millones de usuarios en el mundo.*

Madrid, 9 de octubre de 2012.- **acens** (www.acens.com), proveedor líder de servicios de **Cloud Hosting**, Hosting, Housing y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial, ha elaborado una serie de recomendaciones de uso y gestión del correo electrónico con motivo del Día Internacional del Correo que se celebra el 9 de octubre para conmemorar la fundación ese mismo día en 1874 de la Universal Postal Union (UPU) en Berna (Suiza).

Desde que en 1971 Ray Tomlinson del MIT enviara el primer correo electrónico –en España el primero se enviaría **15 años después**– se ha pasado a los más de 107 billones de *emails* enviados en 2011. Un crecimiento que se mantendrá en torno al 6% anual hasta 2016 según datos de Radicati Group y que puede ser mayor con el auge del correo móvil donde se estima que ya existen más de 730 millones de usuarios en el mundo.

Este crecimiento permanente del *email* supone un cambio en los hábitos de trabajo de los españoles, un incremento exponencial de los recursos de almacenamiento, un aumento de los riesgos de ataque para una empresa y la alteración del tráfico de datos en la red. Ante este desconocimiento de los riesgos y beneficios del correo electrónico, acens, a partir de la experiencia de gestionar más de 6 millones de *emails* diarios, ha dado a conocer una serie de recomendaciones:

- 1) **Gestionar el correo de forma eficiente.** El volumen de correos se ha disparado en los últimos años incrementando las necesidades de almacenamiento de las empresas. Una empresa tipo guarda entre 50 y 100 gigas de información al mes por lo que las necesidades de almacenamiento crecen exponencialmente. Por eso, las **aplicaciones profesionales de correo** son una solución perfecta para adaptarse a las necesidades de configuración, disponibilidad y crecimiento de una empresa. Sólo Europa representa el 22% del tráfico mundial de correo.
- 2) **Elegir aplicaciones que filtren el spam y los correos maliciosos.** Las cifras varían, pero se estima que 7 de cada 10 correos electrónicos enviados cada día son *spam* y casi 1 de cada 10 esconde algún tipo de malware por lo que se hace indispensable escoger soluciones que incorporen filtros de correo no deseado y prevengan de correos que contengan *malware* y *phising*.

- 3) **Hacer copias de seguridad.** Ya sea mediante servicios de almacenamiento en la nube y soluciones que integran **disco duro virtual** o con las tradicionales cintas de *back up*, las copias de seguridad pueden ser tu mayor aliado ante incidencias como el robo de un móvil o portátil, el mal funcionamiento de un servidor de correo, la ruptura de un disco duro...
- 4) **Aprovechar las ventajas del correo móvil.** Según el último informe de la Sociedad de la Información de la Fundación Telefónica, los usuarios de *smartphones* pasan el 9% de su tiempo leyendo correos electrónicos. Usar gestores de correos que permitan sincronizar las cuentas de email, además de permitir ver el correo desde cualquier dispositivo fijo o móvil, te ayudarán a ahorrar tiempo, no duplicar el trabajo e incrementar la productividad de los empleados. No obstante, hay que tener en cuenta que con un sistema de correo tradicional no tenemos los mismos correos enviados y recibidos en todos los dispositivos que utilicemos (ordenadores, móviles...), lo que nos puede causar algún problema. Por ejemplo, no podremos recuperar un email enviado desde otro terminal del que usemos. Por otra parte, la incorporación del correo móvil exige la actualización de las medidas de seguridad de la compañía para prevenir accesos indeseados.
- 5) **Analizar las necesidades reales.** Desde las soluciones gratuitas específicamente de correo hasta las soluciones personalizadas para cada tipo de empresa, las opciones en el mercado son infinitas. Por eso lo más importante es hacer un diagnóstico de las necesidades de cada empresa para determinar qué solución resuelve mejor su problemática: uso que se le va a dar al correo –particular, campañas de email marketing...–, número actual de usuarios y previsión de crecimiento, incorporación de soluciones colaborativas, necesidad de personal técnico, incremento de consumos y costes, riesgos de intrusión, garantía de disponibilidad,...



Whitepaper sobre la sincronización de correo en dispositivos móviles

Cómo hacer campañas exitosas de email marketing

No funciona mi correo, ¿qué puede estar pasando?

Acerca de acens

acens, perteneciente al Grupo acens Technologies, adquirido por Telefónica en junio de 2011, es una empresa pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de “Hosting”, “Housing” y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con “outsourcing” de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

A través de acens Cloud Hosting ofrece tanto a pequeñas como grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces tanto en entornos de clouds privadas como en públicas y mixtas.



Para más información:

Noizze Media para **acens**

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

inma@acens.com