

Cada mes se realizan más de 100.000 millones de búsquedas en internet

acens lanza 'clickSEO', una aplicación cloud para mejorar la presencia en buscadores y redes sociales

- *'ClickSEO' simplifica las complejas tareas asociadas al marketing en buscadores y redes sociales a través de una solución económica, intuitiva, amigable y sin lenguaje técnico.*
- *La herramienta no sólo ayuda a mejorar el posicionamiento sino que además mide y analiza la actividad que se genera en ellas.*
- *'ClickSEO' es una aplicación cloud (SaaS) que ofrece todas las herramientas, análisis y recomendaciones necesarias para liderar las posiciones en los buscadores y redes sociales.*

Madrid, 27 de noviembre de 2012.- **acens** (www.acens.com), proveedor líder de servicios de **Cloud Hosting**, Hosting, Housing y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial, ha anunciado el lanzamiento de **'clickSEO'** una aplicación en la nube accesible bajo la modalidad de software como servicio (SaaS) que simplifica las tareas de posicionamiento en buscadores e incrementa las visitas a la web de una empresa a través de una mejor interacción en las redes sociales.

'clickSEO' simplifica las complejas tareas asociadas al marketing en buscadores y ofrece al usuario final una solución económica que agrupa en un entorno amigable y sin lenguaje técnico todas las herramientas, análisis y recomendaciones necesarias para liderar las posiciones en los buscadores y superar a su competencia.

Se calcula que cada mes se realizan más de 100.000 millones de búsquedas en los diferentes buscadores siendo una de las vías preferidas de los usuarios para encontrar lo que necesitan. Con el objetivo de multiplicar las visitas a la web de la empresa gracias a un mejor posicionamiento en buscadores y en redes sociales la aplicación establece un seguimiento continuo de la web y ofrece instrucciones sencillas para mejorar todas sus páginas ya sea mediante la sugerencia de palabras clave para que los buscadores indexen mejor la web o con la generación de nuevos contenidos y enlaces.

Siguiendo las tareas que sugiere **'clickSEO'** el usuario no sólo puede establecer y mejorar su presencia en redes sociales sino que además podrá medir y analizar toda la actividad que se genera en ellas, como contabilizar los "Me gusta" de Facebook, o conocer el contenido que se comparte en Twitter y Google+.

"Con clickSEO continuamos mejorando nuestra oferta de servicios y aplicaciones en la nube para que cualquier usuario o empresa pueda tener visibilidad y hacer negocios en internet", explica Irene García, product manager de acens. "No sólo ofrecemos las herramientas, sino que además las hacemos muy intuitivas, personalizables y accesibles con precios muy competitivos", añade.

La aplicación ofrece alertas semanales y completos informes mensuales por correo electrónico para verificar las mejoras que se van realizando. El usuario también dispone de amplia información sobre **'clickSEO'** con todo tipo de recursos sobre marketing online y la posibilidad de ser asesorado por expertos. Además, la aplicación se actualiza continuamente para adaptarse a los cambios de criterio en buscadores y

redes sociales de forma que el usuario sólo tiene que estar pendiente de los informes y recomendaciones que le hace la herramienta para adaptar su web a los nuevos criterios sin tener que hacer inversiones adicionales.



Características y precios de 'clickSEO'

[Ver vídeo del producto](#)

[White Paper: Consejos para sacar el máximo partido al ecommerce](#)

[White Paper: Sistemas caché para mejorar la velocidad de carga de la web](#)

Acerca de acens

acens, adquirido por Telefónica en junio de 2011, es una empresa pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de "Hosting", "Housing" y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con "outsourcing" de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

acens Cloud Hosting ofrece tanto a pequeñas como grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces tanto en entornos de clouds privadas como en públicas y mixtas.

Para más información:

Noizze Media para **acens**

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

Inma@acens.com

[@inmacastellanos](https://twitter.com/inmacastellanos)