

10 Claves para mejorar el posicionamiento en buscadores de tu negocio



acens
the *Cloud* hosting company

Calle San Rafael, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
902 90 10 20
www.acens.com



Introducción

Toda empresa o particular que pone en marcha una **página web** tiene como principal objetivo recibir el mayor número de visitas posible. Para lograr esta misión entra en juego el SEO (Search Engine Optimization, más conocido como posicionamiento en buscadores), donde se utilizan técnicas para que los buscadores posicionen nuestra web en los primeros puestos de las búsquedas que realicen los usuarios.

En **acens** te damos 10 claves para mejorar el posicionamiento de tu web en los buscadores, y en las próximas páginas te explicamos cómo hacerlo con la aplicación **ClickSEO**.

1. Fija tus objetivos
2. Selecciona tus palabras clave adecuadamente
3. Genera contenido frecuentemente
4. La importancia del contenido de calidad
5. Optimiza el contenido
6. Vigila a tu competencia
7. Incrementa la popularidad de tu web en Internet
8. Crea señales sociales
9. Aprovecha tus oportunidades
10. Mide los resultados

10 Claves para mejorar el posicionamiento en buscadores de tu negocio

1. Fija tus objetivos

Antes de comenzar cualquier acción de promoción en Internet es importante fijar unos objetivos previos. El punto de partida suele ser disponer de una web a la que convertir en una vía para aumentar el negocio en Internet. El posicionamiento en buscadores posibilita que una empresa obtenga más visitas de clientes potenciales y por lo tanto pueda hacer crecer su negocio. Así que los objetivos deben estar encaminados a hacer crecer esas visitas principalmente para lograr más potencial negocio.

2. Selecciona tus palabras clave adecuadamente

En los buscadores todo funciona dependiendo de las palabras clave. Los usuarios buscan tus productos y servicios utilizando palabras clave que escriben en los buscadores. Debes investigar y seleccionar las palabras clave más adecuadas para tu empresa.



"ClickSEO te ofrece una herramienta para poder investigar las palabras clave que mejor definen tu negocio y además te ofrece otras sugerencias basadas en tus búsquedas"

3. Genera contenido frecuentemente

Los buscadores valoran especialmente las webs que se actualizan frecuentemente, dado que les indica que las empresas detrás de esas webs se interesan por el usuario que las visita. Es cada vez más importante que generes contenido frecuentemente en tu página web. Utiliza tu sección de noticias, el blog u otros espacios para incorporar nuevo contenido al menos una vez por semana.

4. La importancia del contenido de calidad

Si la frecuencia es importante, la calidad lo es todavía más. Hay mucho contenido y cada vez se genera más en Internet y por lo tanto es esencial crear contenido que resulte valioso para el visitante. El contenido debe estar enfocado al tópico de interés de tus visitantes y debes esforzarte en crear contenido que aporte valor al lector.

5. Optimiza el contenido

Ya que vas a crear contenido, saca el máximo provecho de ello y optimízalo para que los buscadores lo encuentren mejor. Son varias las recomendaciones a seguir para optimizar el contenido: ten en cuenta las palabras clave, crea títulos atractivos, encabezados, etc.



"ClickSEO ofrece una potente herramienta que te guía en la optimización del contenido de tu web y te ofrece informes personalizados para que puedas sacar el máximo provecho."

6. Vigila a tu competencia

Tus competidores pugnan por tus mismos objetivos en Google. Vigila sus estrategias y así podrás guiar tus esfuerzos hacia la táctica adecuada.



"En ClickSEO podrás comparar tus métricas y resultados con los de tus competidores"

7. Incrementa la popularidad de tu web en Internet

Cuando Google encuentra que una web recibe muchos enlaces, los interpreta como «votos», recomendaciones de esa página web, y le dará prioridad en los resultados de búsqueda. Por tanto, conseguir esta popularidad deberá ser otro de los pilares fundamentales para el posicionamiento de la web.



"ClickSEO incorpora un bloque con cientos de recomendaciones para que puedas conseguir aumentar tu popularidad"

8. Crea señales sociales

Los buscadores prestan cada vez más interés por la actividad social que generan las empresas y marcas. Mantener una presencia en redes sociales activa crea unas señales sociales que potencian la popularidad y relevancia de tu web. Es importante mantener activas las principales redes sociales.



"ClickSEO ofrece distintas recomendaciones para activar tu presencia social y te permite llevar un seguimiento de las actividades que realizas"

9. Aprovecha tus oportunidades

A medida que tu web va mejorando verás cómo consigues posiciones por palabras clave relacionadas con tu negocio. Debes buscar mejorar las posiciones de esas palabras clave secundarias que tus competidores no te adelanten.



"En la sección de 'Palabras Clave' de ClickSEO se te ofrece un listado de palabras clave que suponen una oportunidad para posicionar a tu negocio en buscadores"

10. Mide los resultados

El entorno de los buscadores cambia con frecuencia. Posiciones que consigas pueden variar de una semana a otra y provocar pérdida de visitas. Mantén el control de tus resultados con frecuencia para poder aplicar las medidas correctivas pertinentes.



"ClickSEO te facilita un panel de control de resultados con información sobre posiciones, popularidad y redes sociales. No sólo obtendrás información de tu web, podrás compararla con tus competidores y además recibirás un email semanal con los cambios más notables"

Hasta hace bien poco, este tipo de optimización sólo lo podían realizar aquellas personas que fueran expertos en la materia, pero con la herramienta **ClickSEO** de acens, **cualquiera puede optimizar su propia página web**. A continuación te explicamos cómo usarla para mejorar tu posicionamiento web en buscadores.

Conoce en detalle ClickSEO

ClickSEO es una herramienta que ayuda al usuario a mejorar el posicionamiento de su **página web** en los principales buscadores del mercado. El servicio está encuadrado bajo la modalidad de software como servicio (SaaS) en la **nube**, y simplifica considerablemente las tareas que requiere el posicionamiento buscadores, permitiendo ganar en número de visitantes en la web corporativa y en las redes sociales.

Es un servicio que ha sido creado pensando en todos los usuarios, dejando de lado tecnicismos, y que resultará muy fácil de utilizar a los usuarios gracias a sus herramientas intuitivas.

Entre las numerosas características que ofrece esta potente herramienta podemos destacar:

- **Realiza un análisis de tu sitio web y los de la competencia** para sugerirte las palabras clave que permitirán destacar en las búsquedas.
- **Creación de planes personalizados** donde se mostrarán tareas simples que llevar a cabo.
- **Seguimiento diario de tu web** ofreciéndote sencillas instrucciones para mejorar tu posicionamiento.
- Permite lograr una mayor popularidad en las principales redes sociales, así como medir la actividad que se genera en ellas.
- **Completo informe** para que en todo momento estés al corriente de la evolución de tu web.

Puesta en marcha de ClickSEO

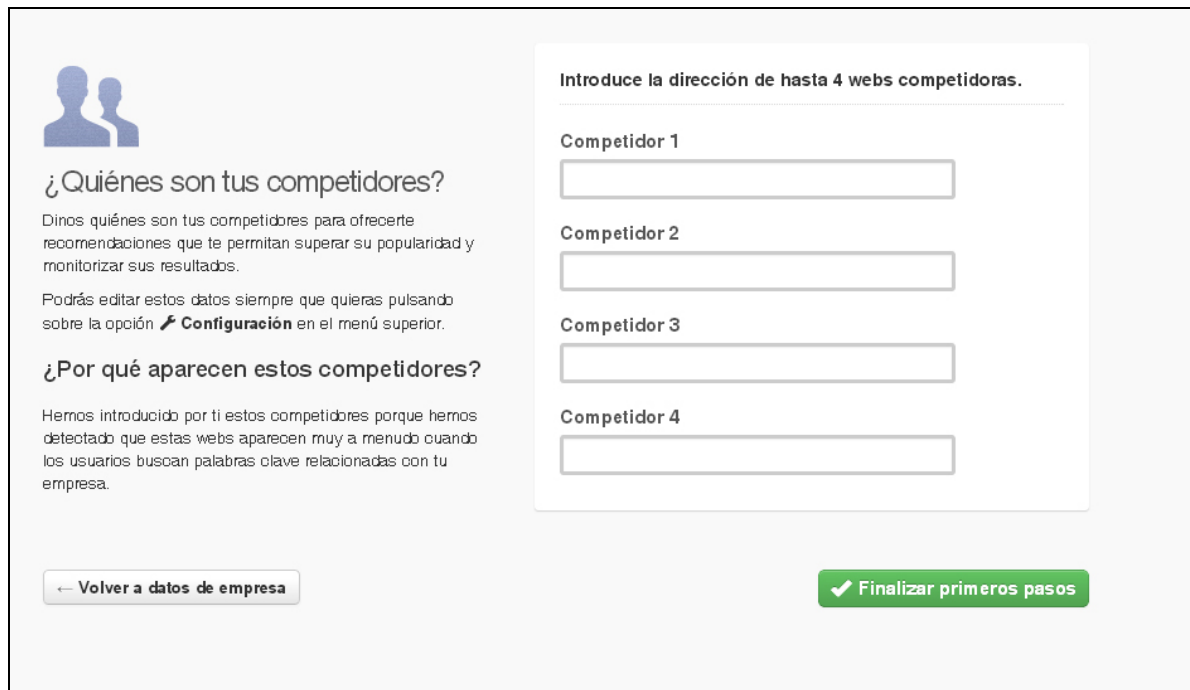
Desde el primer momento en el que contratamos este servicio para mejorar nuestro posicionamiento, ClickSEO empieza a trabajar sobre nuestro portal enviando **correos electrónicos** con **palabras clave que nos recomienda**, así como algunas páginas web de competidores que tendríamos que analizar. Hay que dejar claro que se trata de recomendaciones que no necesariamente tenemos que seguir, sino que nosotros podemos optar por otras palabras y analizar otras webs como veremos más adelante.

Cuando hemos recibido las claves de acceso a nuestro panel de control y entramos por primera vez en la herramienta tendremos que cumplimentar una serie de pasos con información sobre nuestra web.



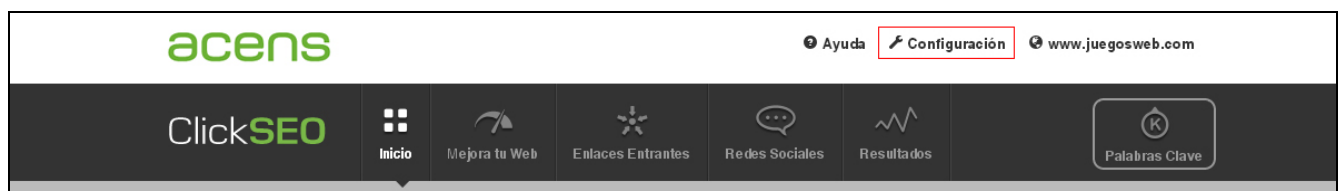
The screenshot shows a web interface for setting up ClickSEO. On the left, there is a logo consisting of three horizontal lines and a person icon, followed by the heading 'Sobre tu negocio' and a subtext: 'Rellena el siguiente formulario para que te podamos dar sugerencias más personalizadas.' On the right, there is a form with the following fields: 'Dirección de tu web:' with a globe icon and the text 'www.juegosweb.com'; 'Nombre de tu empresa o marca comercial' with an empty text box; '¿Qué tipo de web tienes?' with a dropdown menu; '¿Tienes un negocio local?' with a dropdown menu; and '¿Quién gestiona los cambios en tu web?' with a dropdown menu. At the bottom right of the form area is a green button with the text 'Siguiente paso' and a right-pointing arrow.

En el primer paso tendremos que introducir datos sobre nuestro portal web como es el nombre de la empresa, el tipo de web... con el objetivo de que la herramienta pueda saber más sobre ella y de esta forma **mostrarnos sugerencias más personalizadas**.



The screenshot shows a configuration page for competitors. On the left, there is a section titled '¿Quiénes son tus competidores?' with a sub-header '¿Por qué aparecen estos competidores?'. The text explains that users can add competitors to get recommendations and that the system detects relevant websites based on search terms. Below this is a button '← Volver a datos de empresa'. On the right, there is a form titled 'Introduce la dirección de hasta 4 webs competidoras.' with four input fields labeled 'Competidor 1', 'Competidor 2', 'Competidor 3', and 'Competidor 4'. At the bottom right is a green button '✓ Finalizar primeros pasos'.

El segundo paso **nos pedirá que introduzcamos webs con las que competimos en el posicionamiento**. Por defecto ClickSEO ya nos mostrará algunas de ellas, las cuales podemos dejar o bien quitar y poner las que nosotros queramos.



No hay que preocuparse si nos hemos equivocado al introducir datos en estos dos apartados, ya que se pueden modificar pulsando en el botón 'Configuración' que aparece en la parte superior de la aplicación.

Una vez que tengamos todo configurado, entraremos en la página principal.



En esta página que podemos ver en la imagen superior, se muestra una información sobre la reputación de nuestro portal, el porcentaje de tareas propuestas cumplidas, palabras claves...

Palabras clave

En este apartado es donde indicamos a la herramienta aquellas palabras por las que queremos posicionar nuestra web. Se trata de uno de los procesos más delicados, ya que **elegir las palabras de forma incorrecta hará que dediquemos mucho tiempo a la optimización de palabras que no te proporcionarán beneficio para tu negocio.**

ClickSEO Inicio Mejora tu Web Enlaces Entrantes Redes Sociales Resultados **Palabras Clave**

Palabras Clave

Las palabras clave que elijas para el posicionamiento en buscadores de tu web **son muy importantes**. Si eliges los términos incorrectos, dedicarás mucho tiempo a optimizar palabras clave que no te proporcionarán negocio. Dedica todo el tiempo necesario a entender cómo funcionan las palabras clave y hacer la mejor selección.

Busca una Palabra Clave
Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa "Buscar". Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

O elige las que hemos encontrado
Pulsa en "Ver +" para obtener las sugerencias de palabras clave que te recomendamos. Mostraremos palabras clave con posiciones que ya puedes mejorar.

Palabras clave actuales

Palabras clave actuales	Volumen Aprox. de Búsquedas
zylom	110.000
goodgame mafia	18.100
juegos zylom	8.100

Puedes añadir 17 palabras clave más
Amplía este límite desde el panel de control contratando paquetes de palabras clave adicionales.

© 2012 ClickSEO — Todos los derechos reservados — Un producto de Acens

Una vez que estemos dentro de esta sección podremos indicar las palabras sobre las que queremos trabajar. Esto lo podremos hacer de dos formas distintas.

1.- Utilizar las palabras que nos recomiende la herramienta

O elige las que hemos encontrado
Pulsa en "Ver +" para obtener las sugerencias de palabras clave que te recomendamos. Mostraremos palabras clave con posiciones que ya puedes mejorar.

Nuestras sugerencias

Nuestras sugerencias	Tu posición en Google	Volumen Aprox. de Búsquedas
☐ juegos de navidad	15	18.100
☐ juegos gratis	14	14.800
☐ juego gratis	12	12.100
☐ cruzaletas	13	8.100
☐ cruzaletas	14	8.100
☐ juegos juegos gratis	16	4.400
☐ juegos de nintendo	9	3.600
☐ jugar al parchis gratis	9	3.600
☐ zylom juegos	9	3.600
☐ parchis gratis	12	3.600

Confirmar las palabras

Si decidimos hacer uso de esta opción, tendremos que pulsar en el botón “Ver +”. Esto hará que se despliegue delante de nosotros una lista de palabras que pueden ser interesantes para nuestro portal, indicando datos interesantes como la posición que ocupamos actualmente en Google en relación a esos términos y el número aproximado de búsquedas que se realiza.

2.- Indicar nosotros las palabras que nos interesen

Busca una Palabra Clave

Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa “Buscar”.
Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

Resultados

☐ juegos gratis	2.240.000
--	-----------

Otras Palabras Clave relacionadas

☐ juegos juegos	246.000
☐ juegos de	110.000
☐ juegos de friv	90.500
☐ juegos de chicas	201.000
☐ gratis juegos	27.100
☐ juegos para chicas	27.100
☐ mini juegos	33.100
☐ juegos online	201.000
☐ juegos 10	22.200
☐ juegos infantiles	74.000

Si optamos por hacer uso de esta opción, entonces lo que tendremos que hacer es añadir en la caja de texto la palabra que nos interesa y pulsar en el botón de “**Buscar**”. Esta acción nos mostrará su volumen de búsqueda aproximado así como un listado de palabras relacionadas con el término buscado.

Tanto en uno como en otro caso, la forma de añadir las palabras a la herramienta es la misma. Se seleccionan las palabras y pulsamos en el botón “**Confirmar las palabras**”.

A continuación os dejamos algunos consejos a la hora de seleccionar estos términos:

-
- **Evitar las palabras clave formadas por un solo término.** Al tratarse de algo genérico, será muy difícil de posicionar por la gran cantidad de empresas o usuarios que lo intentan. Ejemplo: “juegos”.
 - **Evitar aquellas palabras que tienen un elevado número de volumen de búsqueda.** Si nos interesa mucho alguna de estas palabras (p. ej.: juegos gratis), recomendamos hacer variaciones. Ejemplo: “juegos gratis flash”.
 - Elegir palabras que consideres relevantes para tu web y dejar de lado otras menos importantes.

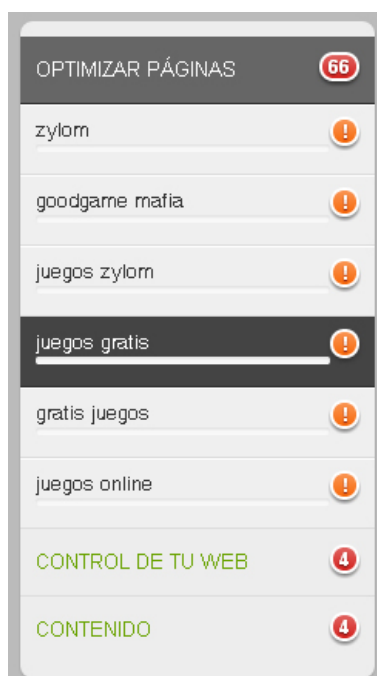
Mejora tu web

Se trata del área de ClickSEO donde nos ofrece las recomendaciones y tareas a llevar a cabo para mejorar el rendimiento de tu web.



Si nos fijamos cuando entramos en esta pestaña, nos encontramos en la parte de la izquierda tres zonas bien definidas: Optimización páginas, Control de tu Web y Contenido.

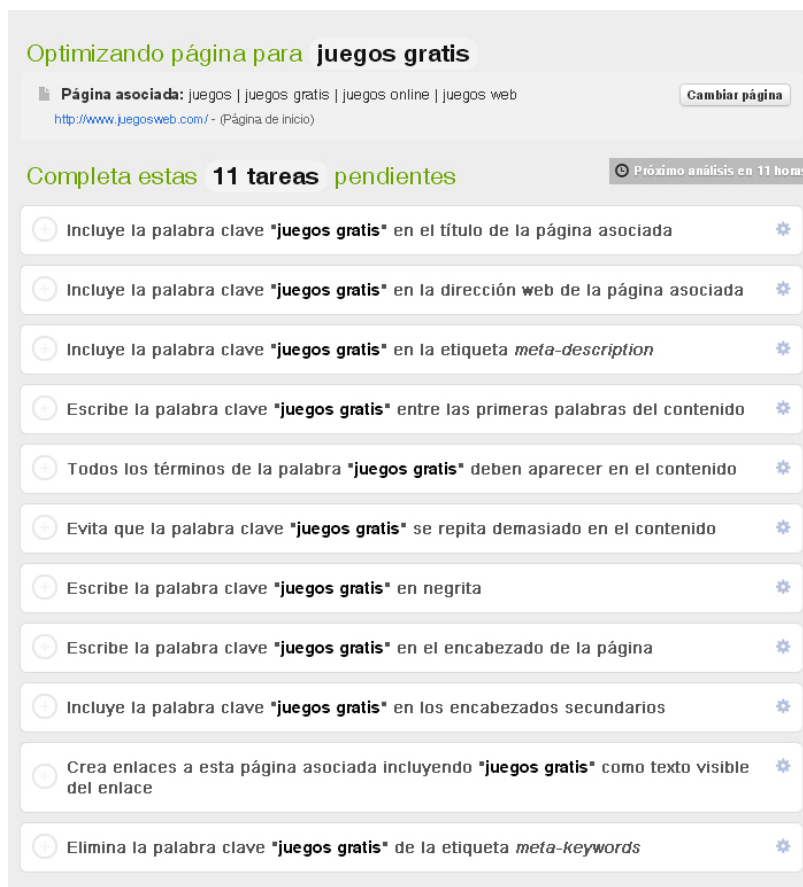
1.- Optimizar Páginas



Al pulsar sobre esta opción, nos aparecerá cada una de las palabras clave que hemos metido con anterioridad. Si nos fijamos en la imagen superior, veremos que al lado de cada una de ellas aparece un **signo de exclamación, eso significa que ese término no está asignado a ninguna página** por lo que antes de nada hay que asignar estas palabras a páginas de nuestra web.



Para asignarle una dirección web, tendremos que pulsar sobre ella y en la parte derecha nos aparecerá un pequeño formulario desde donde podremos elegir la URL que queremos asociar a esa palabra.



Una vez que hayamos realizado la asignación, ClickSEO nos mostrará una serie de tareas que deberemos realizar para lograr un mejor posicionamiento sobre ese término en los buscadores.

 Incluye la palabra clave **"juegos gratis"** en el título de la página asociada 

 **Acerca de la tarea**

Este es uno de los factores de posicionamiento **más importantes**. Incluye la palabra clave **"juegos gratis"** en el título de esta página asociada tal como te recomendamos a continuación.

 **Recomendaciones**

- Es recomendable que la palabra clave se sitúe **al principio del título**.
- **No repitas** la palabra clave en el título de la página
- Puedes utilizar el símbolo vertical (Ej: "|") para **separar** la palabra clave del resto del título (Ej. nombre de empresa)

 **Ejemplo:**

Si la palabra clave fuese "marketing en internet" y la empresa se llamase "ClickSEO" este sería el título recomendado:

Marketing en Internet | ClickSEO

 **Completar tarea**
 **Olvidar tarea**

Pulsando en cada una de esas tareas, recibiremos más información y los pasos a seguir para realizarla. También nos mostrará la opción de indicar si esa tarea ya ha sido llevada a cabo o si por el contrario la queremos obviar.

2.- Control de tu Web

OPTIMIZAR PÁGINAS 66

CONTROL DE TU WEB 4

CONTENIDO 4

Completa estas **4 tareas** pendientes de Control de tu Web ⌚ Próximo análisis en 10 horas

 Elige que tu web cargue con **www.** o sin ella 

 Añade tu sitio **www.juegosweb.com** al servicio de Herramientas para Webmasters de Google

 Incorpora un mapa del sitio en formato XML

 Revisa que la dirección postal de tu empresa coincida con la ficha en Google Places

Tareas terminadas

-  **Selecciona y añade palabras clave a **CLICKSEO****
 Completada ayer — Has añadido 3 palabras clave
-  **El fichero robots.txt puede estar impidiendo que tu web aparezca en buscadores**
 Completada ayer
-  **Logra que la web sea rápida en cargar**
 Completada ayer — tiempo medio de carga 0,79 segundos
-  **Equilibra el uso de etiquetas noindex en las páginas**
 Completada ayer — No hay páginas bloqueadas para indexación

Desde esta sección podemos controlar aspectos técnicos que tenemos que tener en cuenta para que nuestro site sea accesible por todos los buscadores y nos permita mejorar nuestro posicionamiento.

3.- Contenido

The screenshot displays the 'CONTENIDO' (Content) section of the acens dashboard. On the left, a sidebar lists 'OPTIMIZAR PÁGINAS' (66), 'CONTROL DE TU WEB' (4), and 'CONTENIDO' (4). The main area is titled 'Completa estas 4 tareas pendientes de Contenido' (Complete these 4 pending content tasks) and includes a timer 'Próximo análisis en 10 horas'. Below this, four tasks are listed with progress indicators: 1. 'Haz que todas las páginas de tu web apunten a la página de inicio' (Make all pages point to the home page). 2. 'Incluye las palabras clave en el nombre de archivo de las imágenes' (Include keywords in image filenames). 3. 'Comprueba el idioma con el que publicas la web' (Check the language of the website). 4. 'Genera contenido de calidad' (Generate quality content). A section titled 'Tareas terminadas' (Completed tasks) shows four items with checkmarks: 1. 'El sitio web debe tener direcciones web descriptivas' (The website must have descriptive URLs) - 'El 94% de las páginas principales no contienen variables en la URL'. 2. 'Incluye texto alternativo en las imágenes con enlaces' (Include alt text in images with links) - 'Todas las imágenes enlazadas contienen texto alternativo'. 3. 'Actualiza el contenido de la web frecuentemente' (Update website content frequently) - 'Completada ayer'. 4. 'Crea enlaces desde tu web hacia otras páginas' (Create links from your website to other pages) - 'Encontrados 2.242 enlaces hacia 71 dominios diferentes'.

El contenido del portal es algo primordial para ocupar las primeras posiciones en los buscadores. Actualizar la información y que ésta sea relevante son puntos que tienen en cuenta los buscadores. Por medio de esta sección el usuario obtendrá interesantes consejos para mejorar este aspecto de su portal.

Enlaces entrantes

ClickSEO pone a nuestro alcance una **herramienta que nos guiará en la tarea de lograr enlaces de calidad** y de esta forma intentar superar a nuestra competencia. Los enlaces de otras webs a la nuestra es un factor clave a la hora de ganar posiciones en los buscadores. Es necesario obtener enlaces para ganar popularidad de nuestra web.

The screenshot shows the ClickSEO tool interface. On the left is a sidebar with five categories: COMPETENCIA (20), DIRECTORIOS WEB (6), ARTÍCULOS Y PRENSA (6), LOCAL (5), and CONSEJOS (11). The 'ARTÍCULOS Y PRENSA' category is selected. The main area displays the title 'Completa estas 6 tareas pendientes de Artículos y Prensa' and a list of six tasks, each with a plus icon in a circle and a text input field:

- Envía una nota de prensa a www.blogprensa.com
- Escribe un artículo y envíalo a www.notaes.net
- Escribe un artículo y envíalo a www.canaltematico.es
- Envía una nota de prensa a www.hispanotas.com
- Envía una nota de prensa a www.comunicae.com
- Envía una nota de prensa a www.acceso.com

At the bottom of the interface, it says: © 2012 ClickSEO — Todos los derechos reservados — Un producto de Acens

La finalidad de esta sección es guiarnos en el proceso de lograr enlaces de interés para nuestro portal por medio de consejos. Esta sección se divide en cinco apartados diferentes.

- **Competencia:** Nos indica un listado de páginas web donde la competencia dispone de enlaces y donde sería necesario que nosotros también apareciéramos.
- **Directorios web:** Nos muestra un listado de directorios donde nos aconseja que nos demos de alta para que nuestra web aparezca en ellos.
- **Artículos y prensa:** En este apartado veremos un listado de sitios donde sería aconsejable que enviáramos una nota de prensa hablando de nuestro sitio para que apareciéramos en ellos.
- **Local:** Otra interesante sección donde se nos da consejos para darnos de alta en directorios locales.
- **Consejos:** Se trata de una sección donde se nos presentan recomendaciones que nos permitirán ganar popularidad en la web.

Redes Sociales

The screenshot shows a web interface for social media management. On the left is a sidebar with four items: 'FACEBOOK' (7 tasks), 'TWITTER' (4 tasks), 'GOOGLE+' (3 tasks), and 'CONSEJOS' (4 tasks). The main area is titled 'Completa estas 7 tareas pendientes de Facebook' and lists seven tasks, each with a plus icon in a circle:

- Da de alta tu empresa en Facebook
- Consigue una dirección web personalizada para tu página
- Optimiza la presencia de tu empresa en Facebook
- Añade el botón de compartir tu web en Facebook
- Añade la caja de Facebook a tu web
- Publica historias y novedades en tu página de Facebook
- Promociona tu empresa en Facebook

At the bottom right of the main area, it says: © 2012 ClickSEO — Todos los derechos reservados — Un producto de Acens

El uso de las redes sociales nos puede permitir obtener una mayor presencia de nuestro portal en la red. Este tipo de aplicaciones han sido creadas para ayudarnos a interactuar con los usuarios, por lo que es muy importante que tengamos creados perfiles en las principales de estas redes como son **Facebook**, **Twitter** o **Google +**.

Cuando entramos en esta sección, la herramienta ClickSEO nos mostrará un listado de acciones para llevar a cabo en cada una de las redes sociales.

Resultados

ClickSEO realiza un seguimiento completo y continuo de los resultados de nuestra web comparándolo con nuestros competidores. En esta sección podemos encontrar varias categorías.

1.- Evolución ClickSEO



Este apartado **nos muestra el porcentaje del número de tareas que hemos completado**. El valor puede variar continuamente ya que ClickSEO actualiza sus recomendaciones cada cierto tiempo.

2.- Posiciones en buscadores



La herramienta se encargará de hacer un seguimiento de las posiciones que ocupa nuestra web y la de nuestros competidores en los distintos buscadores.

Comparativa de Ranking de Palabras Clave con tus competidores

PALABRAS CLAVE	www.juegosweb.com	www.zo.pjuegos.com	www.juegosjuegos...	www.rinconjuegos...	www.juegosdiarios...
zylom	42	-	-	-	-
goodgame mafia	12	-	-	-	-
juegos zylom	-	-	-	-	-
juegos gratis	-	-	-	-	-
gratis juegos	-	-	-	-	-
juegos online	-	-	-	-	-

Si pulsamos en el botón **“Compara tus datos”** se abrirá una nueva pantalla donde veremos la comparación de nuestras palabras claves elegidas respecto a las webs de la competencia.

3- Popularidad de tu web



Cada cierto tiempo ClickSEO actualiza esta información para **mostrarnos el número de enlaces que recibe nuestra web** y la de nuestros competidores.

Comparativa de **Enlaces Entrantes** con tus competidores

	www.juegosweb.com	www.zapjuegos.com	www.juegosjuegos....	www.fincosjuegos....	www.juegosdarios....
ENLACES ENTRANTES					
Enlaces entrantes en total	72.404	16.881	93.780	70.895	95.391
Enlaces entrantes a la página de inicio	63.183	16.502	90.854	67.216	86.150
Número de webs distintas que enlazan	305	328	1.089	684	1.659

Si pulsamos en el botón **“Compara tus datos”** veremos una comparación del número de enlaces que recibe el resto de webs de la competencia.

4.- Redes sociales



Nos muestra datos sobre los resultados que estamos teniendo en las distintas redes sociales.

5.- Otros resultados



En esta sección se nos presenta otra serie de datos que son interesantes para ver la evolución de nuestra página. Entre estos datos están:

- **PageRank:** Se trata de un dato que proporciona Google y que nos indica la popularidad de nuestra web. Cuanto mayor sea el valor, mejor para nuestra web.
- **DMOZ:** Dmoz es uno de los directorios más importantes a nivel mundial y aparecer en él nos ayudará a mejorar nuestra posición.
- **Ranking Alexa:** Es una aplicación que mide las visitas que recibe cada sitio en la red y en función de esto le otorga un ranking. Cuanto menor sea el valor, más popular será tu web.

Como habéis observado a lo largo de este White Paper, **ClickSEO** es una herramienta fundamental que todo el mundo tendría que tener en mente si quiere mejorar la posición de su página.