

180 millones de personas almacenan sus datos en la nube

## Las apps interactivas basadas en cloud serán el principal nicho de mercado para aportar valor al usuario en los próximos años

- *acens Cloudstage debate en su XIV edición sobre “Cloud y gestión de contenidos”, analiza cómo un futuro de creación, compartición y consumo ilimitado, móvil y rápido de contenidos es una realidad gracias a la nube.*
- *El 90% de los contenidos en internet se ha generado en los últimos dos años.*
- *En 2020 habrá 50.000 millones de dispositivos generando y consumiendo contenidos en internet.*
- *El crecimiento de contenidos de vídeo plantea un nuevo reto a la capacidad de la red. Japón ofrece una conexión ADSL de 2Gbps y en UK la conectividad móvil 4G alcanza los 80Mbps.*

**Madrid, 29 de abril de 2013.-** **acens** Cloudstage ([#cloudstage](#)), el encuentro mensual que reúne a expertos tecnológicos para debatir sobre la temática cloud, abordó en su decimocuarta edición el tema “Cloud y gestión de contenidos”. Desde los orígenes de internet hemos evolucionado de una inicial centralización de la gestión de contenidos por el departamento informático al actual entorno digital caracterizado por la generación pública de contenidos, el consumo en movilidad y la compartición libre de los mismos, y todo ha sido posible gracias a la nube.

En esta ocasión, **acens** Cloudstage ([#cloudstage](#)) contó con la participación de **Raúl Martín**, fundador y CEO de EBDSOft ([EBDSOft](#)) y experto en la gestión de contenidos en cloud, que insistió en el crecimiento continuado de contenidos y en especial del vídeo.

“Las redes van a tener que cambiar para adaptarse al crecimiento exponencial que va a tener el vídeo, primero en calidad y segundo en métodos de consumo”, explica Raúl Martín. “El futuro va a requerir una interconexión de hosting mundial, CDNs. Los data centers locales serán un elemento clave para gestionar el consumo de información a nivel local”, comenta.

El experto apunta que es imposible que los datos estén en los hogares porque sería imposible servir los contenidos para un consumo eficiente. Muestra de ello es que el 90% de los contenidos en internet se han creado en los dos últimos años y que más de 180 millones de personas almacenan sus datos en la nube.

La gestión de contenido, un sector que este año facturará más de 4.000 millones de euros, presenta un futuro radicalmente diferente al actual que viene marcado por diez tendencias:

- 1) **Ya no se trata de publicar noticias sino de ofrecer aplicaciones de negocio interactivas que generarán oportunidades de negocio.** Nuevos nichos de mercado aparecerán como resultado de la información proporcionada por aplicaciones de negocio más interactivas que estarán disponibles en dispositivos de todo tipo. Los datos generarán nuevas oportunidades de negocio que aún no imaginamos.

- 2) **Se generarán nuevas herramientas para gestionar esos contenidos.** El valor de la información estará en llevar los datos al usuario, aportarle valor. Se calcula que en 2020 habrá 50.000 millones de dispositivos generando y consumiendo contenidos en internet.
- 3) **El crecimiento en el consumo de vídeo online.** En Estados Unidos los internautas vieron en marzo más de 3.300 millones de vídeos. La potencia a nivel de consumo de ancho de banda de un vídeo aumentará ya que llegarán mejoras en la calidad con nuevos formatos como el 4K que ofrecen resoluciones superiores. Japón ya ha anunciado que retransmitirá el Mundial de Brasil en 4k.
- 4) **Las redes sufrirán una evolución.** Las redes tendrán que cambiar para adaptarse a los nuevos formatos y el incesante consumo de contenidos de vídeo. La televisión nos va a llegar 'a la carta' por internet. Es el momento de la Smart TV.
- 5) **La ciudad conectada, Smart City será una realidad.** Será otra fuente de generación de información continua de valor.
- 6) **Los CDNs jugarán un papel esencial en la gestión de contenidos.** La interconexión de hosting a nivel mundial será fundamental para la gestión de la información local.
- 7) **Se profesionalizarán los contenidos para aportar valor al usuario.** El valor del contenido vendrá marcado por la profesionalización. Los contenidos se profesionalizarán, "es momento de invertir en productoras por ejemplo", según Raúl Martín.
- 8) **Proliferarán las redes sociales más allá de Facebook y LinkedIn.** El futuro de las redes sociales es la segmentación. No queremos tener la información laboral, de ocio y amigos en un mismo lugar. Asistiremos a la proliferación de nuevas redes sociales especializadas.
- 9) **El usuario querrá controlar sus contenidos.** El reto de las empresas proveedoras de soluciones de internet es la concentración de contenido exclusivo.
- 10) **La eficiencia de una empresa dependerá de su capacidad de gestionar contenidos.** La gestión de los contenidos web ha cambiado radicalmente en los últimos años con la llegada del cloud. La nube será el nexo de unión entre contenido, dispositivo y usuario que permita normalizar este entorno transformando la manera en que se relacionan usuarios, empresas y ciudades para mejorar.



[Vea la entrevista de acensTV aquí](#)

[Descargue las fotos aquí](#)

[Puede inscribirse al próximo acens Cloudstage desde este enlace](#)

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [blog](#) de acens. También puedes suscribirte a nuestro boletín de noticias [aceNews](#) o seguirnos en Twitter [@acens](#).

#### **Acerca de acens**

**acens** es una empresa del grupo Telefónica pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de "Hosting", "Housing" y Soluciones

de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con “outsourcing” de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

acens Cloud Hosting ofrece a pequeñas y grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces, tanto en entornos de clouds privados como en públicos y mixtos.

#### **Acerca de acens Cloudstage**

acens #Cloudstage es el primer evento *afterwork* del sector tecnológico con énfasis en las temáticas cloud y nuevas tendencias tecnológicas, orientado a directivos, técnicos, empresarios, emprendedores y profesionales de cualquier sector interesados en las mismas, y en el que mensualmente participan reconocidas personalidades del sector, presentando las novedades tecnológicas más frescas y disruptivas del momento.

#### **Para más información:**

Noizze Media para **acens**  
Carmen Tapia / Ricardo Schell  
[ctapia@noizzemedia.com](mailto:ctapia@noizzemedia.com) / [ricardo.schell@noizzemedia.com](mailto:ricardo.schell@noizzemedia.com)  
646 892 883 / 699 983 936

**acens**  
Inma Castellanos  
[inma@acens.com](mailto:inma@acens.com)