

El 9 de octubre se conmemora el Día Internacional del Correo

Ocho errores habituales que convierten al email en la herramienta de comunicación más improductiva

- *Cada segundo circulan por las redes más de 1.600 millones de correos electrónicos, de los que casi el 70% son spam.*
- *Determinar el uso del correo electrónico, integrarlo con otras aplicaciones, aprovechar las diferentes funcionalidades... son algunas claves para aprovechar todas las ventajas del email.*

Madrid, 9 de octubre de 2013.- Con cerca de 2.500 millones de usuarios de correo electrónico en el mundo y con más de 1.600 millones de *emails* circulando por la red cada segundo, el correo electrónico se ha convertido en la herramienta de comunicación por excelencia. Sin embargo, un mal uso del mismo, puede convertirlo en la herramienta más ineficaz e improductiva para las empresas.

Con motivo del Día Internacional del Correo que se celebra el 9 de octubre para conmemorar la fundación ese mismo día en 1874 de la Universal Postal Union (UPU) en Berna (Suiza), **acens** (www.acens.com), proveedor líder de servicios de **Cloud Hosting**, Hosting, Housing y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial y que gestiona más de 6 millones de *emails* diarios a través de sus *datacenters*, ha desgranado los ocho errores más habituales a la hora de trabajar con el correo electrónico.

1) **No definir el uso del correo electrónico**



No es una cuestión baladí. Existen tantas opciones y configuraciones de correo electrónico y servicios asociados a éste, como necesidades tienen las empresas y usuarios. Desde servicios gratuitos hasta soluciones personalizadas, no todas ofrecen las mismas prestaciones, ni todas las prestaciones valen para todos. Por eso, lo importante es hacer un diagnóstico de las necesidades de cada empresa para determinar qué solución resuelve mejor su problemática: uso que se le va a dar al correo –particular, campañas de *email marketing*...–, número actual de usuarios y previsión de crecimiento, incorporación de soluciones colaborativas, necesidad de personal técnico, incremento de consumos y costes, riesgos de intrusión, garantía de disponibilidad...

2) Olvidar compaginar diferentes herramientas de comunicación



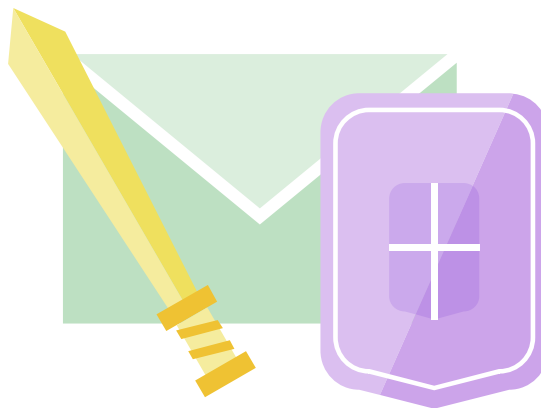
Existen diferentes situaciones en las que el correo electrónico puede no ser la vía de comunicación más idónea y se puede sustituir por otras herramientas de comunicación y mensajería instantánea. Así, en el IX **acens** Cloudstage (#cloudstage), se ponía de manifiesto el auge de las redes sociales corporativas como canal de comunicación interno en las empresas e incluso interdepartamental. Según datos de la consultora Forrester Research, el negocio mundial de *software* para crear y gestionar redes sociales corporativas crecerá un 61% anual hasta facturar 6.400 millones de dólares en 2016.

3) No tener una estrategia multicanal



Un *email* bien redactado y con un mensaje potente puede ser un gran medio para impactar a nuestros clientes, proveedores, potenciales clientes... pero quizá no sea el mejor canal para recibir la información de retorno. Un informe de Marketing Sherpa revela que los tres canales de marketing que las empresas están integrando junto a sus programas de *email* son las webs y los *microsites* (75%), las redes sociales (56%) y eventos ad hoc (exposiciones, demos, *webinars*... 40%).

4) Ahorrarse el filtro de spam y malware



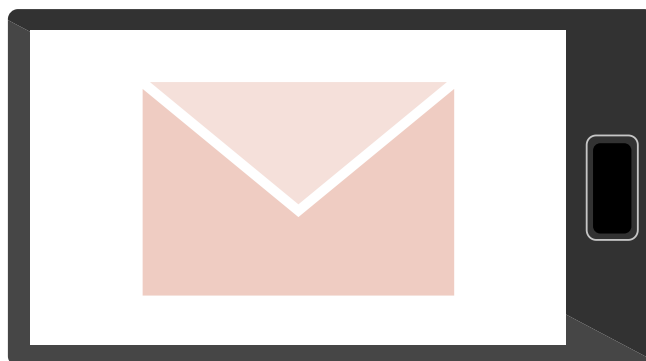
Se estima que 7 de cada 10 correos electrónicos enviados cada día son *spam* y casi 1 de cada 10 esconde algún tipo de *malware*, por lo que incorporar soluciones de filtrado de correo no deseado y que detecten correos que llevan *malware* y *phising*, no sólo ayuda a incrementar la productividad sino que ayuda a evitar males mayores.

5) No hacer copias de seguridad



Contactos, informes, confirmaciones de pedidos, contratos... cada vez almacenamos en el buzón de correo más información valiosa. Ya sea mediante servicios de **almacenamiento en la nube**, de soluciones de **disco duro virtual** o hasta las cintas de *back up*, las copias de seguridad permiten recuperar la actividad ante el robo de un móvil o un portátil, el mal funcionamiento de un servidor de correo o la ruptura de un disco duro.

6) No aprovechar las ventajas del correo móvil



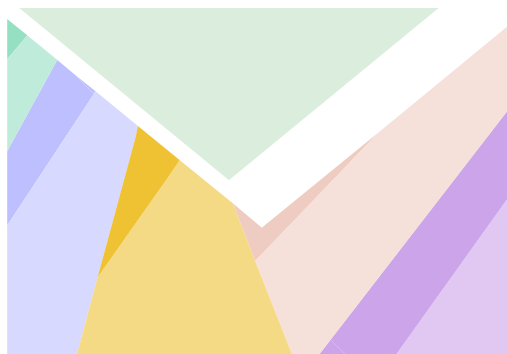
Según Gartner, en el segundo trimestre del año se vendieron 225 millones de *smartphones* en el mundo, un 46,5% más que en el mismo periodo del año pasado. Se calcula que los usuarios de móviles pasan una media de 15 minutos al día gestionando el correo electrónico, por lo que el uso de servicios y aplicaciones que permitan sincronizar las cuentas de *email*, trabajar con documentos adjuntos... ayudan a ahorrar tiempo, incrementar la productividad de los empleados y no duplicar el trabajo, pues según ExactTarget, el 90% de los usuarios de *smartphones* accede a la misma cuenta de correo en el móvil y en el ordenador.

7) No saber gestionar el correo



Se calcula que cada segundo circulan más de 16.000 correos electrónicos por las redes de todo el mundo. Esto implica un alto nivel organizativo por parte del usuario para no perderse en la maraña de *emails*. Por eso es importante conocer bien las funcionalidades de las **aplicaciones de correo** para usar las carpetas para clasificar y almacenar correos; crear reglas para la recepción y envío de mensajes; etiquetar los correos; eliminar los mensajes de la bandeja de entrada para no releer los mismo correos; compartir tareas, contactos y calendarios; establecer una relevancia o prioridad a cada mensaje... Aunque quizá la recomendación más útil sea la de no mantener abierta todo el rato la ventana del correo y así no desviar la atención sobre otras tareas.

8) No pensar antes de mandar un email



Responder al remitente sin terminar el correo, enviar el email sin adjuntar el archivo, contestar a otro contacto, no definir bien el asunto del correo, malinterpretar el tono del correo... a lo largo del día se suceden situaciones en las que de forma involuntaria acabamos enviando dos o tres veces el mismo correo. Pero más improductivo aún resulta invertir quince minutos en escribir un *email* con una larga explicación a un asunto que lo único que va a generar es una sucesión de cadena de *emails* con más dudas. Puede que una llamada de cinco minutos sea más efectiva. Según Acxiom, el 49% de los usuarios dispone de una cuenta de correo para recibir mensajes que no tiene intención de abrir jamás.



Cómo configurar el correo en los dispositivos móviles

No funciona mi correo, ¿qué puede estar fallando?

Cómo mejorar tu negocio con herramientas de email marketing

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [blog](#) de acens. También puedes suscribirte a nuestro boletín de noticias [aceNews](#) o seguirnos en twitter [@acens](#).

Acerca de acens

acens es una empresa del grupo Telefónica pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado, proveedora de servicios de "Hosting", "Housing" y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial. Desarrolla su actividad desde 1997, cuenta en la actualidad con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, y posee dos Data Centers con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera las 100.000 empresas, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas Web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con "outsourcing" de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas.

acens gestiona casi 400.000 dominios en Internet, aloja miles de servidores y administra un caudal de salida a Internet superior a los cuatro Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...).

acens Cloud Hosting ofrece a pequeñas y grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces, tanto en entornos de clouds privados como en públicos y mixtos.

Para más información:

Noizze Media para **acens**
Carmen Tapia / Ricardo Schell
ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com
646 892 883 / 699 983 936

acens
Inma Castellanos
inma@acens.com