

El curso online impulsado por acens, Telefónica y la Universidad Rey Juan Carlos

‘Cloud-Startups.es’ forma con éxito a más de 20.000 emprendedores digitales

- *Usuarios de más de 30 países se han apuntado a un curso concebido para ayudar a emprender en la nube con éxito.*
- *Crear equipos, liderar proyectos e innovar en el entorno digital, encontrar financiación y diseñar un plan de negocio, han sido los módulos que han despertado mayor interés entre los jóvenes emprendedores.*
- *El éxito de participación en el curso ha llevado a los organizadores a valorar la posibilidad de realizar una segunda edición*

Madrid, 18 de febrero de 2014.- [Cloud Startups](#), un práctico curso gratuito de formación online dirigido a personas que quieran emprender en la nube, ha clausurado su primera edición con un gran éxito de participación con más de 20.000 alumnos matriculados procedentes de más de 30 países de todo el mundo. Telefónica, [acens](#) (www.acens.com) y la Universidad Rey Juan Carlos (www.urjc.es) han sido los impulsores de una iniciativa que ha contado también con la colaboración de la Asociación de Viveros e Incubadoras de Empresas (www.avie.es).

Si bien la mayoría de los inscritos en el curso procedían de localidades repartidas por toda la geografía española, el éxito de esta primera edición de Cloud Startups ha superado las previsiones más allá de las fronteras nacionales. Más de un 12% de los alumnos procedía de otros países, en su mayoría de habla hispana como Argentina, México, Perú, Chile... pero también de otros países como Estados Unidos, Alemania, Polonia, Turquía y hasta Japón, entre otros.

Enfoque práctico y experiencias previas de expertos claves del éxito del curso

A través de las 10 unidades temáticas los alumnos podían trabajar sobre las cualidades que debe tener un emprendedor o las diferentes fases y procesos por los que pasa un proyecto desde su incubación hasta su puesta en marcha. El establecer criterios para elegir la tecnología que mejor se adapta al desarrollo de un negocio en internet, el conocimiento del funcionamiento de servidores virtuales de alto rendimiento, flexibles y en pago por uso, Instant Servers, herramientas de software, posicionamiento en buscadores, promoción de servicios online y análisis de resultados han sido algunos de los temas principales.

Aitor Lorenzo, emprendedor y alumno de esta primera edición valora muy positivamente este curso: “El curso Cloud Startups me ha ayudado personalmente a emprender una idea de negocio. Es además bastante sencillo de aprender a partir de vídeos tutoriales.”

Al tratarse de módulos independientes, los temas que han despertado más interés entre los alumnos han sido los relacionados con innovación, aspectos legales así como el desarrollo de las habilidades necesarias para crear y liderar equipos y proyectos en un entorno digital. “El módulo de innovación y el de aspectos legales es un módulo bastante necesario para la gente que se está iniciando en el emprendimiento en la nube”, según Nabil Boufada.

El enfoque prominentemente práctico del curso junto con los consejos de expertos con experiencias previas han sido los aspectos más valorados por los alumnos. Emprendedores y expertos como Sebastián Muriel, Iñaki Arrola, Raúl Jiménez, Chema Alonso, Eugenio de Andrés, Fernando Polo, Antonio Fontanini, Javier Santiso, Jaime Estévez o Martí Manent han participado en el curso contando sus experiencias previas a través del canal acens.tv.

El éxito de participación de esta convocatoria ha llevado a sus organizadores a plantearse la posibilidad de realizar una segunda edición. Para Óscar Romero, otro joven alumno de esta edición: “Hay muchos aspectos que no había visto en mi carrera y me va a servir de utilidad para el futuro. Me parecería estupendo que pusieran un curso de mayor nivel así vamos desarrollando más capacidades y habilidades.”

Ver entrevistas a alumnos de Cloud-Startups.es:

<http://www.acens.tv/cloud-2/primer-edicion-cloud-startups-es>

Para más información:

Noizze Media para **acens**
Carmen Tapia / Ricardo Schell
ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com
646 892 883 / 699 983 936

acens
Inma Castellanos
inma@acens.com

Telefónica S.A
Dirección de Comunicación Corporativa
(T) +34 91 482 38 00
Ronda de la comunicación s/n- edificio Central- 28050 Madrid-España
prensa@telefonica.es

Universidad Rey Juan Carlos
Dirección de comunicación
direccion.comunicacion@urjc.es
[+34914888072](tel:+34914888072)