

# TU CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING DE FORMA SENCILLA, RÁPIDA Y SEGURA

2012 febrero, caso de cliente de [www.acens.com](http://www.acens.com)



**“Hemos logrado cerrar un nuevo acuerdo con acens Technologies, para la mejora y ampliación de toda la infraestructura de nuestra herramienta de email marketing”**

[Teenvio.com](http://Teenvio.com) es un servicio de envío masivo de email marketing y diseño de newsletter. Alfonso Pérez (@alfilfo), Responsable de clientes, afirma que teenvio.com posibilita que “con pocos conocimientos **cualquier usuario medio pueda realizar una campaña de email marketing y pueda promocionar sus productos**”.

Raúl Villegas, Responsable de sistemas, comenta que el boca a boca es uno de sus éxitos: “Muchos de los clientes que nos van llegando nos van diciendo que vienen recomendados por un anterior cliente”. Para apoyar esa estrategia, en la web disponen de un [blog](#), donde además de noticias de la propia empresa, “tratamos de formar a nuestros clientes a través de artículos relacionados con el e-mail marketing”, nos indica Alfonso.

Los usuarios tienen la posibilidad de comprobar de primera mano los beneficios del e-mail marketing con @teenvio, ya que **mediante el plan ‘teenvio 500 gratis’ pueden disfrutar de 500 envíos gratuitos al mes durante un año**. La contratación de los servicios es muy simple, y como indica Alfonso: “Sólo facturamos los correos que se envían desde nuestros servidores, no ponemos límites en transferencia de información, número de envíos, número de contactos en base de datos...”.



La relación con acens viene de lejos, como cuenta Raúl Villegas: “desde que llevamos dedicándonos a este tema de Internet en el 98, llevamos trabajando con acens”. Actualmente [disfrutan de una nueva infraestructura de email marketing](#), y es que teenvio.com “ha seguido confiando en la infraestructura, soporte y capacidad de gestión de acens”, como indican en su comunicado. Así, tienen contratadas dos plataformas, una de servidores compartidos para alojar las webs de los clientes, y “toda la arquitectura de máquinas de [servidores dedicados](#) para dar soporte a Teenvio.com”.

Por supuesto, la empresa está siguiendo de cerca todas las novedades que se producen en Internet para mejorar su herramienta. Así, a raíz del auge de los smartphones teenvio quiere “incorporar una estadística por dispositivos y sistemas operativos, para que nuestros clientes puedan valorar la información e incorporarla en sus campañas de marketing”, desvela Alfonso Pérez.

## ENTREVISTA CON ALFONSO PÉREZ, RESPONSABLE DE CLIENTES DE TEENVIO.COM

### • ¿Cómo surgió la idea de crear Teenvio?

Teenvio surge hace más de ocho años de la necesidad de uno de nuestros clientes, de enviar por email de forma masiva sus promociones y comunicados. Es en este momento cuando nos dimos cuenta de que podía existir una demanda general de comunicar por email y nosotros podíamos ofrecer, con la tecnología disponible y nuestra experiencia en diseño y desarrollo, una herramienta de email marketing totalmente autónoma y que proporcionase a nuestros clientes una información importante de qué estaba sucediendo con los correos que enviaban.



Alfonso Pérez (@alfilfo)  
Responsable de clientes de Teenvio

### • Díganos algún consejo básico para tener éxito en el email marketing

Como recomendación general, para tener éxito en nuestras campañas de email marketing, siempre aconsejamos a nuestros clientes que realicen promociones y contenidos interesantes, Newsletters sencillas, atractivas y correctamente ideadas, tener los objetivos comerciales claros y mucho respeto por el destinatario. Éstas son partes importantísimas a la hora de tener éxito en una campaña de email marketing.

### • ¿En qué forma y con qué precios comercializan su herramienta?

Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes en general. Disponemos actualmente de soluciones personalizadas para clientes concretos y también disponemos de dos formas principales de contratación mediante pago por uso: Planes mensuales de envíos de correos, para empresas que realizan campañas de email marketing de forma constante; y bonos prepago, para empresas que necesitan poder realizar sus campañas en cualquier momento y con disponibilidad constante.

### • ¿Cómo cree que evolucionará el e-mail marketing en el futuro?

El email es y será un canal de comunicación muy importante, a día de hoy la cantidad de emails enviados triplica las cifras de dos de las redes sociales más importantes, como Facebook y Twitter. Es el uso profesional el campo más utilizado para este medio de comunicación y promoción, siendo las redes sociales un canal muy importante, pero actualmente usado de forma más lúdica y por un perfil de usuarios determinado.

### • ¿Tendrá más importancia el marketing móvil?

El marketing por email dirigido a dispositivos móviles actualmente utiliza las mismas tecnologías de comunicación y recursos que cualquier equipo de sobremesa. Lo más importante es saber valorar que cuando enviamos un correo electrónico, éste ya no sólo se lee cuando estamos sentados enfrente de nuestro equipo, sino que podemos llegar al bolsillo de nuestros destinatarios y poco a poco tendremos un feedback mucho más real de qué sucede con nuestros correos.

En teenvio somos conscientes del aumento exponencial de los dispositivos móviles con conexión a Internet y es por esto, que más que un problema, se ha convertido en una oportunidad para nosotros, ya que ahora podemos conocer mucho mejor el uso y costumbres de los destinatarios ante un correo enviado desde nuestra plataforma. En marketing la información que proporcionan los destinatarios de dispositivos con conexión a Internet es mucho más real y precisa que en equipos de sobremesa, ya que obtenemos con más seguridad horas de apertura, correos no deseados, lecturas y demás datos estadísticos.



### CONTACTO

Gran Vía 69, oficina 402  
28013-Madrid  
Tlf: +34 91 523 89 56  
Fax: +34 671 060 996

Web: <http://teenvio.com>

Twitter: <https://twitter.com/#!/teenvio>

Facebook: <https://www.facebook.com/teenvio>