

El efecto sede atrae la innovación

Madrid es la región que más empresas crea porque los empresarios quieren estar cerca de sus clientes y de los lugares de decisión

FERNANDO BARCIELA

Madrid es ya la comunidad con mayor creación de empresas y la de mayor penetración en la nueva economía. Lo que no está claro es si ello es el resultado de circunstancias especiales o la consecuencia del famoso *efecto sede* y la enorme masa crítica concentrada en su territorio.

Madrid se ha convertido en la última década en el gran centro empresarial de España. A finales del 2005, la región contaba, según el INE, con 3.109 empresas de más de 100 trabajadores (25% del total). Cataluña, con más población, sumaba 2.624 (21%). Y eso no es todo. "Madrid no sólo es la ciudad con más empresas", apunta Miguel Garrido, director gerente de la Cámara de Comercio, "sino también la que más nuevas sociedades crea".

La ciudad parece vivir un *boom* de creatividad empresarial. En 2005, también según el INE, se crearon 736 sociedades anónimas, dos al día. En Cataluña, 381. El capital social de las nuevas sociedades anónimas madrileñas alcanzaba ese año los 926 millones de euros, mientras Cataluña no superaba los 226 millones, y el País Vasco, 111 millones. Historia similar a la que relatan las cifras del capital riesgo. Según ASCRI (la asociación del sector), estas sociedades invirtieron en 2005 en empresas madrileñas un total de 2.685 millones de euros, el 67% del total de España.

¿Qué explica esta preferencia por Madrid? Al fin y al cabo, algunas de las firmas más rompedoras como Inditex (Galicia), Mango (Cataluña), Gamesa (País Vasco), Cie Automotive (País Vasco) o Natracéutica (Valencia) han nacido en otras regiones. ¿Cuenta Madrid con ventajas especiales? Garrido cree que sí. "Aquí están las sedes de las grandes empresas, bancos y multinacionales, lo que arrastra a muchas otras. La ciudad se ha hecho atractiva debido a factores como las buenas infraestructuras, la abundancia de suelo a precio razonable, un aeropuerto de conectado con todo el mundo, un potente mercado y una política económica estable".

A ello habría que añadir la concentración de auténticos *clusters* —TIC y telecomunicaciones, aeronáutica, finanzas, servicios...— y la implicación de la ciudad con las nuevas tecnologías. "No olvidemos", dice Garrido, "que en una media de 100 para España, Madrid se sitúa en el nivel 139 del índice de penetración regional de la nueva economía, seguida de Navarra, en el 125, y de Cataluña, 119".

A juzgar por las respuestas de los empresarios, en su preferencia prima el *efecto sede*, que explica la presencia en Madrid de 54 de las 84 empresas españolas con más de 5.000 empleados y la potencia de su mercado.

"Estamos básicamente en Ma-

dríd", afirma Fernando Ruiz, director de *marketing* de Meta 4, un grupo especializado en *software* y con oficinas propias en 12 países, "porque aquí está más de la mitad de nuestro mercado en España". Ruiz, que considera vital estar cerca de sus grandes clientes, insiste en que "casi todo lo más importante está aquí: bancos, grandes empresas, ministerios".

Este *efecto sede* desempeña también un papel destacado para Supratech, una empresa de equipos informáticos y electrónica de consumo que facturó 105 millones de euros en 2006. "Podríamos haber puesto la sede en otro sitio", comenta Mario Fandiño, director comercial. "Pero aquí están las sedes de las grandes superficies, nuestros clientes".

Nudo de comunicaciones

La existencia de *clusters* muy desarrollados es otra razón para la llegada de empresas. En Acens Technologies, una empresa de *hosting* corporativo fundada en 1997 y con 103 trabajadores, consideran que "estar en otra ciudad nos crearía problemas". "Aparte de que la mayor parte del mercado está en Madrid, necesitamos prestaciones de alta calidad en banda ancha", señalan. Wenceslao García, su director de desarrollo, lo aclara. "Para nosotros es básico estar en un nudo de telecomunicaciones como Madrid, donde hay varios proveedores y podemos redundar los sistemas y evitar problemas". Este ejecutivo explica que en Alcobendas, donde está su sede, disponen de ocho proveedores. "En ninguna otra ciudad de España existe tal abundancia de oferta de banda ancha, lo que nos permite, además, lograr precios más bajos".

Este *efecto cluster* es básico también para Sistemas Mecánicos Avanzados (SMA), una empresa de componentes y utillajes para la aeronáutica, con 330 empleados e instalada en Getafe. Su director general, José Soler Barnaus, justifica su presencia en Getafe por la proximidad a su principal cliente, Airbus, cuya planta española, la antigua de CASA, está en esa población del sur de Madrid. "Podríamos habernos ido a otro sitio, con suelo más barato y más ayudas públicas, pero tendríamos más problemas. El contacto físico con el cliente es fundamental. Tenemos que vernos continuamente para discutir cuestiones técnicas". Otra razón, apuntada por el ejecutivo es la siguiente: "Como integradores de componentes, tendemos a utilizar cada vez más subcontratantes de segundo nivel, y nos interesa estar donde están todos".

De las 84 empresas con más de 5.000 empleados de España, 54 están en Madrid



El parque tecnológico de Tres Cantos.

SANTI BURGOS

Innovación empresarial en España

Datos del año 2005

	Índice de penetración Nueva Economía (media)	Número de empresas innovadoras	Gasto en innovación (mil. euros)
TOTAL	100	47.529	13.636,0
ANDALUCÍA	84	6.135	924,7
ARAGÓN	101	1.387	565,0
ASTURIAS	91	768	170,7
BALEARES	86	728	182,8
CANARIAS	82	1.781	203,4
CANTABRIA	92	495	64,8
CASTILLA Y LEÓN	84	1.905	514,5
CASTILLA-LA MANCHA	73	1.510	236,2
CATALUÑA	119	10.727	3.490,5
COM. VALENCIANA	93	5.721	856,4
EXTREMADURA	68	613	66,4
GALICIA	87	2.189	679,2
MADRID	139	7.998	3.799,2
MURCIA	86	1.414	171,2
NAVARRA	125	909	282,7
PAÍS VASCO	110	2.801	1.348,1
LA RIOJA	92	408	77,1
CEUTY MELILLA	---	39	3,2

Fuente: Elaboración propia con datos del INE

Madrid en el movimiento empresarial en España

Datos del año 2005

	Número de empresas con más de 100 trabajadores	Número de sociedades anónimas creadas
TOTAL	12.421	2.259
ANDALUCÍA	1.416	303
ARAGÓN	312	54
ASTURIAS	202	32
BALEARES	291	45
CANARIAS	883	56
CANTABRIA	109	13
CASTILLA Y LEÓN	379	81
CASTILLA-LA MANCHA	248	76
CATALUÑA	2.624	381
COM. VALENCIANA	1.177	195
EXTREMADURA	120	31
GALICIA	516	66
MADRID	3.109	736
MURCIA	318	33
NAVARRA	263	30
PAÍS VASCO	754	111
LA RIOJA	57	12
CEUTY Y MELILLA	14	4

EL PAÍS

La abundancia de buenos profesionales es otro factor decisivo. Madrid se beneficia de ello. "No es solo que aquí puedas encontrar los mejores profesionales", comenta Enrique Arias, de Accenture, una multinacional que ha apostado por Madrid, donde tiene 5.000 profesionales, "sino que la presencia de gente de todo el mundo te permite acometer proyectos en cualquier sitio".

En Meta 4 explican, a su vez, que la empresa "está en una guerra por el talento, única forma de competir en este sector con una oferta de productos rompedora". Y eso es precisamente lo que les obliga a estar en Madrid. "Si bien las *software factories* que producen programas estándares las he-

mos diseminado por España", explica Ruiz, "las aplicaciones más novedosas son diseñadas por profesionales de alto nivel, que sólo se encuentran aquí". Para Meta 4, una empresa que factura el 60% en el extranjero, también es decisivo la cercanía de Barajas. "Viajamos constantemente", explica Ruiz. "Estar en otro sitio alargaría y encarecería los viajes", añade.

Todas estas ventajas parecen lo suficientemente importantes como para contrarrestar los inconvenientes de estar en Madrid, que los hay. Las empresas se enfrentan aquí con problemas de tráfico y desplazamientos, un alto coste del suelo, salarios más altos y poco apoyo del Gobierno regional. Casi todos los nuevos empresarios con-

sultados reconocen no haber cobrado ayudas, pese a haberlo intentado. "Al principio las solicitamos, mantuvimos entrevistas y reunimos papeles, pero no nos dieron nada", reconoce Javier Goyeneche, propietario de Fun & Basics, una firma de moda que está abriendo de 15 a 20 tiendas al año.

Una historia similar a la de Supratech, donde se quejan de que "las administraciones exigen toneladas de papeles para la poca ayuda que proporcionan". O de SMA, donde justifican el poco caso que, en su opinión, les hacen las autoridades. "La industria aeronáutica es aquí una más. En Sevilla, Albacete o Toledo, donde su peso específico es vital, hay más ayudas".