



FICHA:

Cliente: Coordinadora Estatal de Comercio Justo
Campaña: La rebelión de los productos
Agencia: En Babia Comunicación (Estasenbabia.com)
Directoras de cuentas: Inés D. Llorens y Esther Freire
Dirección creativa ejecutiva: Tomás Rivera
Dirección técnica: María Cimadevilla
Diseño: Anastasia Baladés
Programación Front-End: Andrés Ibarra
Contenidos web: Estudio Javirroyo, Javier Herrero, Carlos Areces y Dani H.
Acción offline: Nacho Bordoy, Pablo Campbert y Algarabía

El reto era valerse del concepto “marketing de guerrilla” para desarrollar una campaña off y online de bajo coste desde la agencia Estás en Babia, apoyada en la web www.larebeliondelosproductos.org. La primera parte se estrenó el 15 de julio y consistió en el desarrollo una votación sobre la selección de productos y la publicación secuencial de **3 películas sencillas de animación**, con el humor como arma de comunicación, para informar a todos los públicos sobre los criterios de Comercio Justo aplicables a tres mercados y productos: En julio, la madera, el mercado de la decoración y el respeto al medio ambiente; en agosto, el algodón, el mercado de la moda y el respeto a los derechos de las trabajadoras, y en septiembre, el cacao, el mercado de la alimentación y la abolición del trabajo infantil. En este caso, el soporte online se veía apoyado por la presencia offline de los productos en tarjetas adhesivas y presencia en punto de venta en la tienda de Comercio Justo del Pabellón El Faro de Expozaragoza. La segunda parte, desarrollada en octubre, ha consistido en la realización de una acción offline titulada “No olvides el valor de las cosas”, en la que 8 costureras profesionales bordaron en plena calle este lema en camisetas que se repartían entre los transeúntes que se prestaran a colaborar en un audiovisual con reflexiones sobre hábitos de consumo. El anuncio de la acción y el resultado en formato fotos y audiovisual será publicado en la web www.larebeliondelosproductos.org en noviembre. Y el resultado de la votación online de productos, en diciembre.

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO Y AECID