



Texto: Belén Sánchez.

¿Puede la externalización AYUDAR A SOBRELLEVAR LA CRISIS?

LA **RECESIÓN ECONÓMICA** ESTÁ EMPUJANDO A MUCHAS EMPRESAS A LA **EXTERNALIZACIÓN DEL HOSTING** DE SUS DATOS Y APLICACIONES, Y SERVICIOS ASOCIADOS. EL OBJETIVO, **REDUCIR COSTES INTERNOS** Y CENTRARSE EN EL **CORE DE SU NEGOCIO** SIN RENUNCIAR A UNA **POTENTE INFRAESTRUCTURA**.



A pesar del entorno económico poco favorable, el mercado del hosting sigue creciendo de manera sostenida, ya que cada vez son más numerosas las compañías concienciadas de reducir costes delegando en especialistas sus máquinas o aplicaciones. En palabras de Jordi Ingerto, Director Comercial de Digital Parks, “en estos momentos la discusión ya no es si externalizar o no, este extremo está superado: conseguir alta productividad y máxima eficiencia es imprescindible para que cualquier negocio tenga posibilidades de mantenerse en un futuro. Ahora, el principal punto de mira de las empresas es la reducción de costes asegurando la calidad y la seguridad, y este es el principal reto al que nos enfrentamos las empresas que ofrecen servicios completos de data center”. En este

sentido, los proveedores de hosting se enfrentan a dos nuevos retos: los requerimientos técnicos asociados al “cloud computing” y la sostenibilidad o Green IT, tendencias globales que se están implantando ya en España y que exigen infraestructuras robustas y a su vez flexibles y exigentes, sin renunciar a conseguir la mayor eficiencia energética.

Con respecto a al mercado europeo, y al igual que en el caso de otros servicios de TI, España se sitúa por detrás de otros países, donde las empresas son más conscientes de las ventajas de seguridad, disponibilidad y ahorro de costes, con lo que la demanda es mayor. Para Oliver Mauss, CEO de 1&1 Internet, la causa es que en España, y especialmente entre las pequeñas y medianas empresas, todavía existe un cierto desconocimiento de las herramientas que ofrecen los proveedo- →

Compartir o no, esa es la cuestión

Un reducido coste sumado a una buena fiabilidad son las principales bazas del alojamiento compartido, que sigue siendo el motor del hosting en España, sobre todo por la demanda de particulares y pymes. No obstante, incluso proveedores cuyos servicios se orientan específicamente a la pequeña y mediana empresa, como Piensa Solutions, empiezan a percibir que numerosas empresas necesitan una mayor autonomía para sus servicios web: su propia configuración de sistema y aplicaciones, librerías, panel de control, acceso de administración... “Quieren tomar el control de su página web, de su presencia en Internet y tomar el control también de los costes, debido a la crisis económica”. Los

servidores virtuales se han convertido en la mejor opción para estos usuarios, ya que ofrece las principales ventajas del hosting dedicado a un precio menor. Para el Director Comercial de Arsys, aunque las prestaciones de un servidor virtual y uno dedicado resultan parecidas porque permiten tener un máximo control de los servicios, un servidor virtual está más indicado para proyectos en crecimiento por su escalabilidad o para desarrolladores web que quieran crear entornos de prueba estables con un menor coste. Los dedicados, por su parte, ofrecen un sistema de amplias prestaciones técnicas y en exclusiva, por lo que son la opción más recomendable para los proyectos en Internet que requieren prestaciones más exigentes.

→ res de hosting para ellas: “Si comparamos a España con otros mercados, los países del norte de Europa se han desarrollado mucho más en este ámbito y en cierto sentido están casi saturados. Alemania, por ejemplo, cuenta con 12 millones de dominios .de registrados, mientras que España apenas superó el millón de registros .es”.

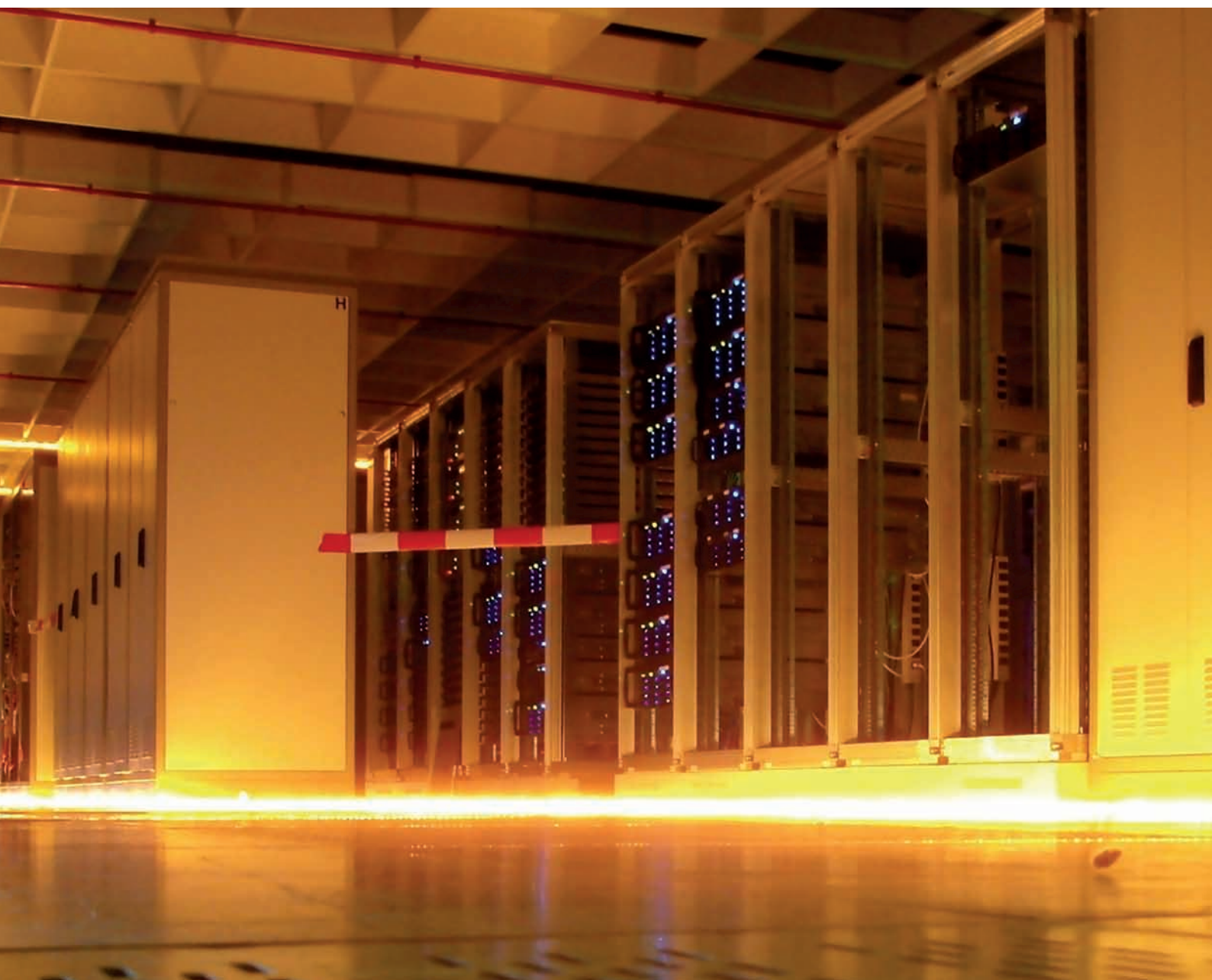
Nuevas oportunidades, menos costes

A pesar de este cierto retraso comparativo, la demanda de externalización de estos servicios continúa creciendo por sus ventajas para el negocio: acceso a capacidades y recursos tecnológicos especializados, mejor capacidad de respuesta a los cambios y menores costes. Y es que como comenta Laura Fernández, Directora de Comunicación de Piensa Solutions, “lógicamente, el hosting puede hacerlo la propia empresa en un servidor

Los negocios se vuelven verdaderas oficinas móviles con las nuevas tecnologías inalámbricas.



propio, pero enseguida se dará cuenta de que le puede salir muy caro y que casi seguro se generarán fallos de servicio. Sin embargo, una empresa de hosting profesional distribuye el inmenso coste de todas estas prestaciones entre todos sus clientes. El coste económico de externalizar el hosting es mínimo, pero el impacto negativo de internalizarlo puede ser máximo”. Para Robert Assink, Director General de Interxion, las ventajas de utilizar los servicios de hosting o housing de un centro de datos son múltiples: Ahorro de costes operativos y de conectividad; Alta seguridad en los sistemas de información y comunicación; Acceso a la última tecnología y tranquilidad para el cliente que sabe que su infraestructura tecnológica no puede verse afectada por problemas técnicos o de intrusismo y va a estar atendida por el personal más cualificado. →



→ Y en un entorno como el de la actual crisis económica, parece que la situación está contribuyendo a alentar, más que a frenar, la externalización de estos servicios, donde algunos ven nuevas opciones de proyección comercial a un precio moderado. En este sentido, Oliver Mauss, de 1&1, cree que “la crisis representa un gran reto para las empresas, que tienen que encontrar nuevas posibilidades para ampliar sus negocios y disminuir costes, y el hosting representa una posibilidad económica de darse a conocer profesionalmente en el mercado y atraer nuevos clientes.

Para Cristian López, Major Market Manager de Colt Telecom, se trata de entender el hosting como una inversión positiva para su negocio, “al beneficiarse de nuevas tecnologías y permitir a la empresa dedicar todos sus recursos al núcleo de su negocio. Asimismo, hace

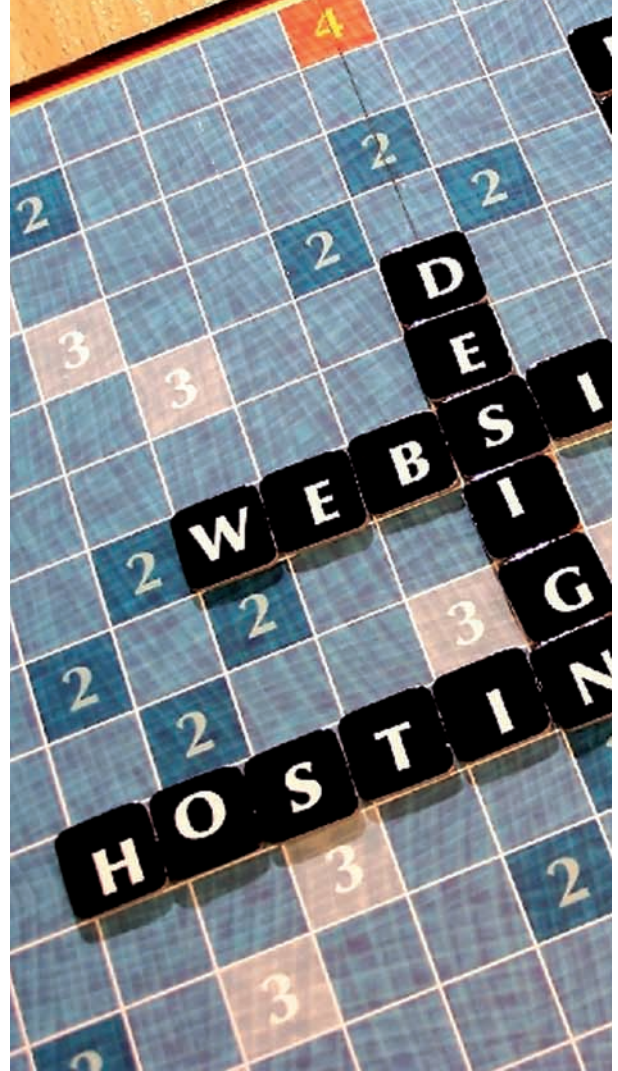
posible que los empleados optimicen el trabajo, al tener disponibles las aplicaciones en cualquier momento y con total seguridad ante cualquier incidencia”.

Con respecto a la reducción de costes, como explica Fermín Palacios, Director de Negocio de Arsys, frente a los elevados costes de alojar los servicios de Internet en las propias instalaciones, un proveedor ofrece estos servicios de una manera rentable a sus clientes. También los servicios en modo SaaS (Software as a Service) permiten obtener precios unitarios mucho más baratos, por lo que acercan las tecnologías y software más avanzado a todas las empresas, no sólo a las que tienen altos presupuestos para TI”. No obstante, Enrique Ortega, Responsable de Outsourcing de Informática El Corte Inglés, recomienda no fijarse únicamente en la reducción de costes y valorar también otras ventajas impor- →

Contenido web seguro y confiable en los servidores de Hosting

La proliferación de delitos en Internet está obligando a los gobiernos a impulsar medidas de control, bloqueo y/o prohibición de sitios web de carácter ilegal con ayuda de los intermediarios técnicos que intervienen en el alojamiento y transmisión de dichos contenidos: proveedores de servicios de Internet y operadoras de telecomunicaciones.

Hay marcos de regulación que sientan jurisprudencia en torno a este problema. En la UE, la Directiva sobre Comercio Electrónico (DCE) establece responsabilidades subsidiarias civiles y penales para todos aquellos proveedores de servicios de Hosting que conociendo la existencia de contenido ilegal en sus servidores, no actúan con diligencia para retirar los datos o hacer imposible el acceso a ellos. Optenet cuenta con una solución específica para proveedores de Hosting que resuelve las necesidades derivadas del marco de regulación en el que actúan. Gracias a técnicas combinadas de filtrado web y análisis semántico de contenido, su sistema de detección ofrece un control periódico del contenido de los sitios web alojados en los servidores, lo que posibilita una adecuada administración de la información legal o autorizada de cada sitio web. Optenet HostSecure identifica y clasifica cualquier contenido de "dudosa" legalidad, ya sea texto o imagen, y lo pone en conocimiento del administrador para que tome medidas oportunas. Con esta solución puede garantizar la integridad del contenido que se aloja, con la consiguiente mejora de la reputación de marca como proveedor seguro y confiable. Omar Aguirre, director general de Optenet.



→ tantas aportadas por un outsourcer experimentado en cuanto a seguridad y garantías adicionales para la calidad y disponibilidad del servicio, sobre todo en el caso del hosting de aplicaciones críticas.

En cuanto a las diferentes necesidades de pymes y grandes empresas, capacidad, responsabilidad y respuesta son necesidades que, en opinión de Inma Castellanos, Responsable de Comunicación de Acens, comparten ambos perfiles: "La pyme demanda mayor agilidad y flexibilidad en las operaciones, pero sobre todo busca en los proveedores de hosting un soporte que complemente sus limitaciones internas. La gran empresa, que suele planificar y cuenta con mayores recursos internos, necesita un socio con estructuras potentes que sea capaz de responder a sus necesidades con profesionalidad".

Las cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de escoger son muy variables, aunque Enrique Ortega, de Informática El Corte Inglés, nos apunta algunos requerimientos básicos que no deben perderse de vista: "Lo principal es la capacidad del outsourcer en cuanto a garantizar la seguridad (controles de acceso físico y lógico a los sistemas, copias de seguridad, etc.), la continuidad de los entornos (prevención ante contingencias, redundancia de componentes, etc.), la disponibilidad (herramientas de gestión proactiva, especialización técnica de recursos, ...) y la calidad de los servicios prestados avalados por cumplimiento de estándares como ITIL, COBIT e ISO 20.000/9001. Por otro lado, añade, el cliente debe requerir al partner tener capacidad →