

Nuevas claves para la elección de un nombre de dominio efectivo.



Calle San Rafael, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
902 90 10 20
www.acens.com





Tras publicar en 2008 nuestro WP “8 claves para la elección de un dominio efectivo”: <http://www.acens.com/pressroom/white-paper-8-claves-seleccion-dominios.html>, y teniendo en cuenta la importancia que un dominio ocupa en nuestro negocio, ha llegado el momento de completar esas nuevas claves.

Confiamos en que este nuevo WP sobre la elección de un nombre dominio efectivo, complete la utilidad el primero.

A la hora de registrar un nombre de "dominio": <http://www.acens.com/productos/registro-de-dominios>, debemos de tener claro varios conceptos para que el nombre seleccionado llegue al mayor número de personas.

Antes de registrar el dominio, debemos de tener claro el fin que le queremos dar y hacia qué público va dirigido, ya que gran parte del funcionamiento de la web que queremos desarrollar vendrá dado por el nombre del dominio que seleccionemos, por lo que es aconsejable dedicar tiempo a seleccionar un buen nombre, que no seleccionar el primer nombre que se nos venga a la cabeza.

Las nuevas claves que os presentamos a continuación son sólo ideas, pero ideas con las que nosotros trabajamos a diario en la elección de nuestros propios dominios, y que os pueden ser de gran ayuda, especialmente, si estáis empezando en el mundo de Internet.

1.- Nombre de dominio sencillo y directo.

A la hora de seleccionar el dominio nos debemos de olvidar de nombres complicados, debemos de buscar un nombre lo más sencillo que podamos. Si tú a un usuario le indicas un nombre de dominio de 50 caracteres, lo normal es que no se acuerde de él pasado dos minutos, pero si tú le indicas el nombre de tu web, y la longitud de esta es corta, seguro que no se le olvidará. Hay que tener en cuenta, que cuanto más sencillo sea el nombre que vamos a utilizar, mejor será recibido por los usuarios.

2.- El nombre del dominio debe identificar a la empresa.

Si el nombre del dominio que queremos registrar es para nuestra empresa, el nombre del dominio debe de ser lo más parecido al nombre de esta empresa, ya que si registramos un dominio para la empresa y no tiene que ver nada con el nombre, a la hora de hacer búsquedas por parte de los usuarios, puede que no lleguen a entrar, ya que no lo reconocerán. También es aconsejable que el dominio tenga algo que ver con la temática que trataremos en la web, para que de esta forma sea más sencillo su reconocimiento.

3.- Seleccionar la extensión que queremos registrar.



Cuando vamos a realizar el registro de un dominio, nos encontramos que existen cientos de dominios que podemos registrar, ya sean dominios genéricos (com, net, org, ...) o bien dominios territoriales de cada zona del mundo (es, fr, it, nl...)

A la hora de realizar el registro del dominio, tendremos que ver a que zonas del mundo va dirigida nuestra aplicación.

Por ejemplo, si pensamos que nuestra aplicación llegará a todo el mundo, lo mejor es seleccionar un dominio con la extensión "COM", que es el dominio más extendido y más genérico, pero por ejemplo, si queremos dirigirlo hacia el usuario francés, una buena opción sería registrar el dominio con la extensión territorial de aquel país, en este caso "FR", ya que de esta forma estaríamos delimitando el ámbito territorial. Además a la hora de realizar búsquedas localizadas, al utilizar la extensión de un sitio en concreto, te puede ayudar a conseguir un mejor posicionamiento web.

Hay que tener en cuenta que si registramos un dominio territorial, como en el caso anterior el dominio "FR", no quiere decir que sólo será visible en ese país. El contenido será visible en todo el mundo, como una extensión normal, lo único que delimitamos el área geográfica del dominio.

4.- Proteger la marca de la empresa, registrando dominios genéricos y territoriales.

Es muy habitual que haya personas que registren nombres de empresas en otras extensiones para poder captar al público que visitan a esa marca y así redirigirlo realmente a sus aplicaciones. Para evitar esta situación que puede causar mucho daño, la mejor opción es la de registrar los dominios más genéricos que nos podamos encontrar libre, como son “COM”, “NET”, “ORG”, “INFO” o “BIZ”, además de ciertos dominios territoriales, sobre todos los de aquellos mercados que sabremos que podemos tener más tirón. Por ejemplo, si nuestros productos serán ofrecidos en Portugal, Italia y Alemania, además de España, sería recomendable registrar los dominios “PT”, “IT”, “DE” y “ES” correspondientes a cada uno de los países anteriores.

Hay que tener presente que el coste de un dominio es prácticamente insignificante, si lo comparamos con el problema que nos puede causar si alguien registra un dominio con nuestra marca y lo utiliza para hacernos daño.

5.- Buscar alternativas semejantes si el dominio que más nos gusta ya está registrado.

Es normal que vayas a registrar el nombre de un dominio y te encuentres con que ese nombre de dominio esté ya registrado, hay que tener presente que el número de dominio registrado actualmente supera los 100 millones, por lo que puede ser muy habitual.

Si se diera este caso, debéis de buscar alguna alternativa e ir jugando con el nombre que tenáis pensado de un principio. Algunas buenas opciones es utilizar el guión para enlazar distintas palabras, o bien utilizar siglas.

Otra opción es la de utilizar palabras sinónimas, por ejemplo, en vez de “casa”, utilizar la palabra “hogar”.

Desde Acens esperamos que estos consejos puedan ser de ayuda para que podáis tener ideas claras a la hora de realizar los registros de dominios.