

# CORREO MÓVIL: COMUNICACIÓN 100% EFICAZ

LAS CLARAS VENTAJAS QUE OFRECE LA CAPACIDAD DE ESTAR CONECTADOS EN TODO MOMENTO, ESTÁN IMPULSANDO EL DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DEL CORREO MÓVIL EN LAS EMPRESAS.

INMA CASTELLANOS. RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE ACENS.

**H**ace apenas una década, en 1995, disponer de un teléfono móvil empezaba a ser una realidad. Bien es cierto que era una realidad que no estaba al alcance de todos y que tampoco estaba exenta de muchos inconvenientes, entre los que se encontraba el coste del terminal, su tamaño, su escasa autonomía, la falta de cobertura y, como no, el elevado coste de hacer llamadas a teléfonos fijos.

Del año 1995 al 2000 todas estas barreras fueron desapareciendo. El uso del teléfono móvil se popularizó a un ritmo vertiginoso y, hoy por hoy, finalizando el año 2005, la mayor parte de las personas dispone de un teléfono móvil que además utiliza para hacer fotografías (e incluso vídeos), escuchar música (e incluso la radio). El teléfono móvil se ha convertido en nuestra agenda, no sólo de teléfonos sino también de tareas.

Además también nos alerta para que no olvidemos ni una sola de esas tareas. Todo eso al alcance de la casi totalidad de los bolsillos. ¿Quién no ha sacado partido a las llamadas perdidas que, mal que les pese a las operadoras, son a coste 0? Las tarjetas prepago ponen todo esto al alcance de cualquier adolescente que, además, lo rentabiliza al máximo en forma de mensajes cortos de texto o SMS.

## SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

Según los datos publicados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en su último informe anual, en 2003 se enviaron cerca de 12.000 millones de mensajes cortos. Según el estudio que Ericsson Consumer Lab realizó en España durante mayo de 2004, los españoles que envían más mensajes cortos tienen entre 25 y 29 años. Este es, precisamente, el segmento de edad que más utiliza Internet y que tiene mejor acceso a la Red, según la Asociación de Usuarios de Internet.

**EL USUARIO QUE DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO EN SU TERMINAL MÓVIL, OBTIENE TODAS LAS VENTAJAS DE UN MENSAJE CORTO DE TEXTO, PERO SIN SUS LIMITACIONES**

Los datos dicen que el acceso al correo electrónico se sitúa por encima, incluso, de la navegación por la Red. El 96'6% de los internautas españoles consulta a diario sus buzones de correo electrónico, frente al 94'4% que accede a sitios web. Otro dato importante es el que nos ofrece la última encuesta realizada a usuarios españoles de Internet de la AIMC (Asociación para la Investigación de

Medios de Comunicación), que destaca la gran aceptación que tienen los servicios que permiten una comunicación entre personas, como la mensajería instantánea, que es el tercer servicio más utilizado, después del correo electrónico y la navegación web. Así pues, de estos datos se extrae la conclusión de que si los internautas españoles disponen, además de SMS, de un servicio de correo electrónico en su terminal móvil, podrían obtener todas las ventajas de un mensaje corto de texto, pero sin sus limitaciones. Sin embargo, aunque si bien es verdad que el camino ya está preparado, todavía habrá que esperar un tiempo para que todos los usuarios puedan disfrutar realmente de este avance. No así las empresas, que podrán utilizar esta tecnología con antelación.

En este sentido, Faustino Jiménez Carrecedo, consejero delegado de Acens Technologies, opina que "el impacto de las tecnologías en operatividad empresarial es inmenso. Se podría hablar horas sobre este tema. Por ejemplo, supone una gran ventaja para una compañía que todo su equipo directivo, comercial, técnico o cualquier otro, se encuentre informado en todo momento, independientemente de dónde esté, simplemente con echar mano a su bolsillo, utilizando el mismo dispositivo para hablar por teléfono, enviar y recibir correos electrónicos o

## EL CORREO ELECTRÓNICO AVANZA POSICIONES

En estos momentos, el acceso al correo electrónico se sitúa por encima de la navegación por Internet. Las cifras lo demuestran: el 96'6% de los internautas españoles consulta a diario sus buzones de correo electrónico, frente al 94'4% que accede a sitios web.

navegar por Internet. Es, simplemente, una capacidad inmensa para constituir equipos 100% operativos.”

Esta situación está llevando a las empresas a poner estas herramientas al servicio de sus empleados. Las ventajas en el ámbito empresarial son tan grandes que son las empresas las que, con su uso, acabarán por popularizar el correo móvil. Entre tanto veamos, algo más en detalle, que puede ofrecernos una solución empresarial de correo móvil.

### CORREO MÓVIL

Un ejemplo de *software* de correo móvil es Exchange Server 2003 de Microsoft. Se trata de una solución avanzada de correo y colaboración, diseñada para ayudar a los negocios a comunicarse eficazmente. Este tipo de soluciones ofrecen acceso móvil, remoto y de escritorio al correo electrónico con avanzada seguridad y privacidad, menor coste de propiedad, máxima fiabilidad y elevado rendimiento.

Todo ello unido a una fácil actualización, implementación y administración. Así como un, nada desdeñable, número de servicios complementarios como son: la gestión de contactos, la agenda, las tareas, notas y carpetas compartidas. Este tipo de software pueden adaptarse a los requisitos de un único usuario, una organización o una aplicación tercera a integrar. Permite compartir toda la información, los objetos y los documentos entre usuarios de forma segura y controlada, al ofrecer un esquema de permisos para usuarios y grupos. En definitiva, podemos disfrutar de una solución avanzada de correo, ideal para aumentar la productividad en entornos de colaboración con alta movilidad.

Bajo estas premisas, es fácil entender que el número de usuarios profesionales que disfruta de las ventajas del correo móvil crezca a pasos agigantados. Obviamente no obtendrá un buen servicio de correo móvil si su correo electrónico no es bueno; precisamente por este motivo, la elección del proveedor de correo vuelve a tomar una importancia vital. Lo que no se puede perder de vista es que el correo móvil es una duplicación del correo que se envía y/o se recibe en el ordenador personal.

### UN SERVICIO 100% OPERATIVO

Para tener un servicio completo y seguro se debe disponer de un proveedor cualificado que, además de contar con la



**LAS VENTAJAS DEL CORREO MÓVIL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL SON TAN GRANDES QUE SON LAS ORGANIZACIONES LAS QUE, CON SU USO, ACABARÁN POPULARIZANDO EL CORREO MÓVIL**

mejor tecnología y los mejores equipos, facilite el acceso a un *software* de correo móvil que cubra todas las necesidades de los usuarios, entre las que se destacan:

#### 1. La funcionalidad

El *software* ofrece servicios asociados al correo electrónico como, por ejemplo, agenda con alertas, calendario, citas, carpetas compartidas, envíos programados, etc.

#### 2. La movilidad

El acceso a los buzones de correo puede hacerse prácticamente con cualquier tipo de dispositivo.

#### 3. Información compartida

El usuario puede compartir información corporativa de forma permanente con sus compañeros de trabajo.

#### 4. Fiabilidad

La plataforma de correo debe ser fiable y robusta.

#### 5. Seguridad total

Además, debe contar con sistemas de protección como antivirus y antispam de última generación.

#### 6. 'Backup' periódico

Es fundamental que se realicen copias de seguridad de los buzones de correo, de forma sistemática y frecuente.

#### 7. Gestión eficaz

También debe disponer de un panel de control que permita la gestión eficaz de la solución.

#### 8. Coste según necesidades

La cuota mensual debe variar en función del número de usuarios, escalabilidad y flexibilidad.

#### 9. Listo para funcionar

No requiere desplegar infraestructura alguna.

#### 10. Siempre actualizado.

La puesta al día del servicio y su continua actualización debe estar garantizada.

«Correo móvil: comunicación 100% eficaz». © Ediciones Deusto.

Si desea más información relacionada con este tema, introduzca el código 10385 en [www.e-deusto.com/buscadorempresarial](http://www.e-deusto.com/buscadorempresarial)