



Día Mundial de Internet: acens analiza los cambios de hábitos del consumidor

EL 75% DE USUARIOS NO LEE EL MANUAL DE INSTRUCCIONES, BUSCA VIDEOTUTORIALES EN INTERNET

- *Por franja de edad al 77% de los Millennials le gustaría disponer de vídeos que muestren cómo funciona un producto y el 86% de los Seniors afirma buscar tutoriales en YouTube*
- *La nueva tendencia son las plataformas de formación online en las que las empresas muestran a los clientes cómo sacar mayor rendimiento a los productos que adquieren*

Madrid, 16 de mayo de 2017.- Con motivo del Día Mundial de Internet que se celebra el 17 de mayo, **acens** (www.acens.com), proveedor líder de servicios de **Cloud Hosting**, Hosting, Housing y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial, ha dado a conocer los resultados de una encuesta que analiza la importancia de internet y cómo el auge de los contenidos audiovisuales ha afectado a los hábitos de consumo de los usuarios.

Uno de los resultados que mejor refleja ese cambio de hábitos es que el 75% de los usuarios reconoce que no lee el manual de instrucciones de los equipos y dispositivos que adquiere. Sin embargo, tres de cada cuatro afirman que acaban accediendo a internet en busca de videotutoriales en plataformas como YouTube.

Otras de las conclusiones destacadas de la encuesta realizada por **acens.tv** son:

1. **Un manual de instrucciones de funcionamiento de un producto no es suficiente:** el 75% de los encuestados afirma que no lee los manuales de instrucciones, llegando esta cifra a un 93% en el caso de los más jóvenes.
2. **El vídeo es el contenido preferido para aprender:** El 55% de los encuestados afirma que preferiría una llamada o un vídeo donde se explique el funcionamiento de un producto en lugar de un manual de instrucciones. Por sexo, las mujeres son las que más interés muestran por los tutoriales (66%). Por franja de edad en el caso de los Millennials la demanda de encontrar un vídeo como respuesta a algo que necesitan aprender alcanza el 77%.
3. **Los consumidores recurren a YouTube en busca de tutoriales:** El 75% del total de los encuestados recurre a esta plataforma para buscar vídeos. Aunque parezca sorprendente la cifra aumenta hasta un 86% en el caso de los seniors.

Que la Red es el lugar donde podemos buscar y encontrar todo no es una novedad, pero los usuarios ya no sólo realizan búsquedas para solucionar problemas de su día a día cómo aprender a cambiar una rueda o cocinar una determinada receta. Antes de la llegada de Internet la forma de conocer el uso de un producto era leer su manual de instrucciones, después surgieron fenómenos como el “unboxing” por parte de los usuarios para conocer qué es lo que contiene la caja de un producto. El primer “unboxing” del mundo se realizó en junio de 2006 donde se mostraba a un YouTuber desempaquetando un Nokia E61 (un modelo revolucionario de móvil en aquel momento). Hoy los usuarios esperan encontrar online todo lo relacionado con el uso de un producto que han adquirido.



PRODUCTOS TECNOLÓGICOS



¿Manuales o videotutoriales?

¿Te lees el manual de instrucciones?

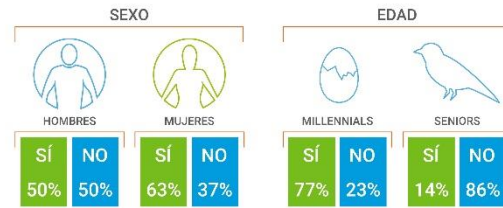
75%

No lee el manual de instrucciones

¿Te gustaría que te llamasen para decirte cómo usarlo o tener vídeos de ayuda?

55%

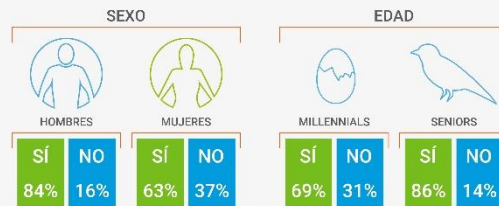
Le gustaría tener vídeos de ayuda



¿Alguna vez has buscado en YouTube un videotutorial?

75%

Ha buscado en YouTube un videotutorial



FUENTE:
Encuesta a pie de calle realizada por acens.tv

acens tv

acens
the Cloud services company
Una compañía de *Telefónica*

Las marcas se han dado cuenta de ello y la nueva tendencia es el uso de plataformas online de formación para los clientes. Así se muestra a los usuarios, de manera práctica y gratuita, el mejor uso de las herramientas, productos y servicios que adquieren. “Queríamos asegurar a los clientes un conocimiento amplio de los productos que les permita sacarles el mayor rendimiento. No queríamos dedicarnos a hacer Webinars al estilo tradicional, con un plugin que casi siempre falla y una calidad de imagen y sonido bajos”, explica **Gregory MacGregor, Responsable de Formación y Especialista en productos acens**: “Aprovechamos la tecnología de YouTube para hacer los cursos más accesibles a cualquier tipo de usuario. También hemos invertido tiempo y recursos en desarrollar nuestro portal de formacionacens.com para que dispongan de toda la información audiovisual en un solo sitio”.



Ver vídeo: Encuesta acens.tv, ¿manuales o videotutoriales?

Formación acens

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el **blog** de acens. También puedes suscribirte al boletín de noticias **aceNews**, ver vídeos en **acens.tv**, apuntarte a cursos gratuitos en **Formacionacens.com** y seguirnos en **Facebook** (acenstec), **Twitter** (@acens) e **Instagram** (@acens_com).

Acerca de acens:

acens, empresa del grupo Telefónica, ofrece servicios de "Hosting", "Housing" y Soluciones de Telecomunicaciones para el mercado empresarial, y es pionera en el desarrollo de las soluciones de Cloud Hosting más completas y competitivas del mercado. Desarrolla su actividad desde 1997 y ofrece sus servicios en España, Brasil, Perú y México. Además, posee dos Data Centers en España con más de 6.000 metros cuadrados, siendo una empresa líder en su sector de actividad. En la actualidad, la cartera de clientes supera los 67.000, con un amplio abanico de servicios contratados que comprenden desde el alojamiento de páginas web hasta soluciones de VPN (Red Privada Virtual) con "outsourcing" de servidores y aplicaciones y tránsitos de salida a Internet y soluciones de nube híbrida, públicas y privadas, para cubrir todas las necesidades tecnológicas y de negocio de las empresas. En 2016 ha desarrollado la plataforma Formacionacens.com para impartir cursos de soluciones Cloud de forma online y presencial, con Masterclasses para que los usuarios resuelvan dudas y vídeos explicativos.

acens gestiona 325.000 dominios y 1 millón de cuentas de correo de clientes. Aloja 130.000 webs en sus 6.500 servidores que ocupan 2 Petabytes de almacenamiento, y administra un caudal de salida a Internet superior a los 4 Gigabits a través de una red troncal multioperador con presencia en los puntos neutros (Espanix, Catnix...). acens Cloud Hosting ofrece a pequeñas y a grandes empresas modelos de trabajo más flexibles, seguros y eficaces, tanto en entornos de clouds privados como en públicos y mixtos.

Para más información:

Noizze Media para acens
Carmen Tapia / Ricardo Schell
ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com
646 892 883 / 699 983 936

acens
Inma Castellanos
inma@acens.com